

地域経済分析システムRESAS マーケティングマップ説明会



● 参加用リンク ※ 当日は、こちらからご参加ください。
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZTc1MTg3NWIzTQxZC00MDIiLWlxZGEtNWE4YjZkMzk0ZTJm%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22b6d94148-69a6-487a-8a69-88236d09260a%22%2c%22Oid%22%3a%223f8cbc25-bb70-425e-bb47-3b493b39291b%22%7d

【連絡事項】

- ・説明会の資料は後日RESASトップページ（NEWS & EVENT お知らせ）に掲載予定です。
- ・参加者は事前に当該資料をダウンロードしてください。 <https://resas.go.jp/>
- ・当日、アクセスが集中し操作に影響が生じる可能性があります。

主催

中小企業庁 調査室

告知協力

全国商工会連合会
全国商店街振興組合連合会
(一社) 全国信用金庫協会
(公財) 全国中小企業振興機関協会
全国中小企業団体中央会
(独) 中小企業基盤整備機構
日本商工会議所
日本税理士会連合会
(一社) 日本中小企業診断士協会連合会
(50音順)

日時

2026年
2月13日(金)15:00~17:00

形式

リモート/TEAMS (ウェビナー形式)
当日は、左下リンクから参加を御願いします。

定員

当日参加：先着10,000名
(事前登録不要)

人流、POS、事業所立地など豊富な民間データと分析機能を搭載！！

マーケティングマップ

X
閉じる

生活用品消費分析 >

地域のスーパー、ドラッグストアのレジのPOSデータを基に、飲食料品や日用品などの購入金額や購入点数などを表示します。

滞留人口メッシュ分析 >

携帯電話のアプリ利用者の位置情報に基づいて、エリア内に滞留していた人口を表示したり、指定したエリアの滞留人口推移や性年代別構成を表示します。

事業所立地分析 >

電話帳に登録のある事業所を地図上に表示したり、指定したエリア内の産業別割合や事業所・店舗数の推移などを表示します。

生産・消費地分析 >

地域のスーパー、ドラッグストアのレジのPOSデータを基に、生産地と消費地の関係、消費地別シェアの推移を表示します。

通過人口メッシュ分析 >

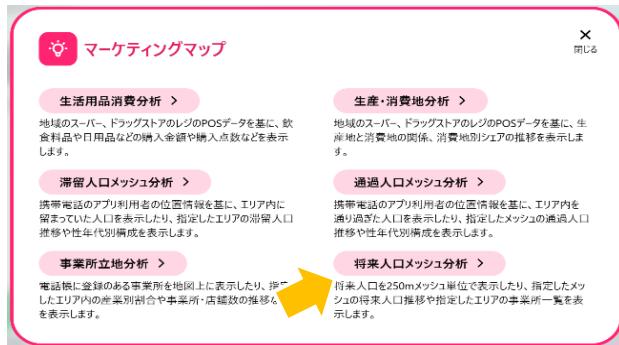
携帯電話のアプリ利用者の位置情報に基づいて、エリア内を通り過ぎた人口を表示したり、指定したメッシュの通過人口推移や性年代別構成を表示します。

将来人口メッシュ分析 >

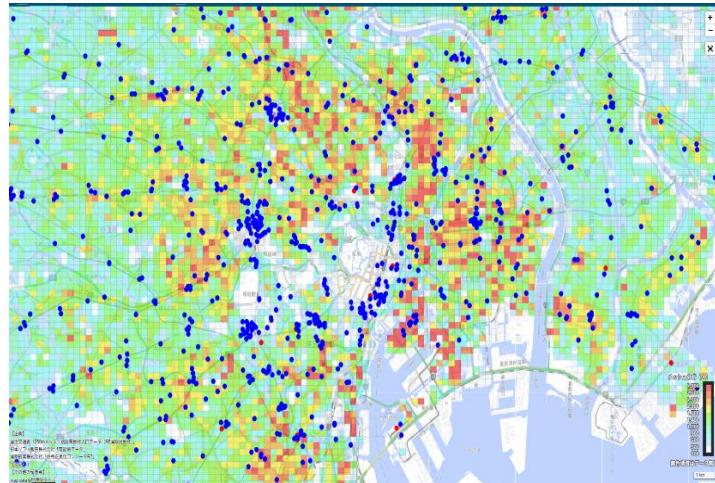
将来人口を250mメッシュ単位で表示したり、指定したメッシュの将来人口推移や指定したエリアの事業所一覧を表示します。

【マーケティングマップ】将来人口メッシュ分析

将来人口の属性（性別・年代）を詳細に確認できる機能に加え、全国750万事業所分の事業所立地データを地図上に重ね合わせて表示できる機能を追加しました

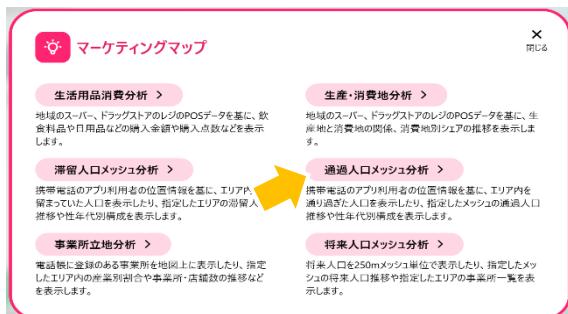


(例：2050年の将来人口推計メッシュと焼肉店の立地)



【マーケティングマップ】滞留・通過人口メッシュ分析

携帯電話の位置情報データを基に、エリア内に留まっている人や通過している人を地図上に可視化する機能（メッシュ表示）に加え、選択したエリア内の人数や属性情報（性別・年代・推定居住地）を分析できる機能を追加しました

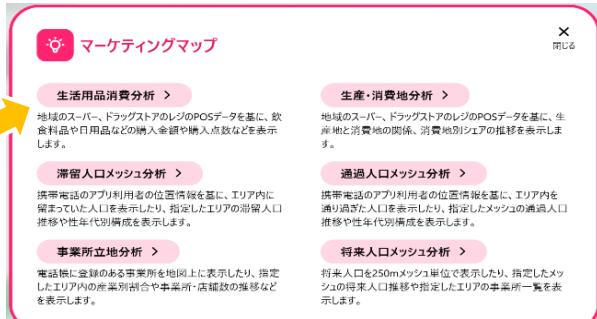


(例：2024年12月休日の通過人口メッシュ)



【マーケティングマップ】生活用品消費分析

全国のスーパー・ドラッグストアにおける生活用品約400品目の販売実績（POS）データをランキングや推移グラフで表示する機能に加え、購入者の属性情報（性別・年代）を確認できる機能を追加しました



(例：全国 菓子 レジ通過客1,000人あたり購入金額)

