

Ishikawa
Federation of
Small Business
Associations

石川 中央会報

2019
No. 3

中央会事業だより ▶ 第36回石川県中小企業団体事務局協議会
通常総会を開催

暑中お見舞い



= 石川県電器商業組合 =

石川県電器商業組合の加盟店である「まちのでんきや」は、家電の販売や修理をするだけでなく、地域の皆様のお役に立ち、地域から必要とされるお店を目指しています。組合と組合員が連携してその周知やブランド化を推進しています。

【詳細は13ページ】



石川県中小企業団体中央会

<http://www.icnet.or.jp>

巻頭ゼミナール

02 インスタグラム 活用していますか？

神戸国際大学経済学部 教授 中村 智彦 氏

05 知的財産権あれこれ ～QRコード～

みさき国際特許事務所 代表・弁理士 横井 敏弘 氏

中央会事業だより

08 全国青年中央会通常総会 in 和歌山へ出席

08 全国レディース中央会通常総会並びに組合女性部活性化研究会へ出席

09 第71回中小企業団体全国大会へ提出する 要望事項を決定

10 かが能登かなざわ中小企業応援センター事業
◆「中小企業におけるキャッシュレス化推進セミナー」を開催
◆「いしかわ中小企業チャレンジ支援ファンド」セミナーを開催

11 第36回 石川県中小企業団体事務局協議会通常総会を開催

News(会員関係)

12 新聞掲載記事より
[石川県酒造組合連合会、山代温泉通り商店街振興組合]

組合情報

12 組合運営Q&A 「規約・規程の定義について」
「組合諸規程の決定機関について」13 Pick up! 石川県の先進組合事例
石川県電器商業組合(平成30年度組合資料収集加工事業報告書より)

お知らせ

14 県内の情報連絡員報告(5月)

16 第34回組合交流ゴルフ大会開催のご案内

16 個別専門相談室開催のご案内

17 令和元年度 生産性向上トレーナー派遣事業

17 令和元年度 企業ドック事業

18 消費税に関するご相談に専門家を派遣いたします

18 通常総会後の決算関係書類等の届出をお忘れなく!!

24 くみWai広場 [石川県箔商工業協同組合]

25 暑中お見舞い



Instagram 活用していますか？

中村 智彦 氏
神戸国際大学経済学部 教授

「初めてみたいのだけど、難しい？」最近、経営者のみなさんからよく聞かれるようになったInstagram。やってみたいのだけれど、どうすればいいのか、入口のところで戸惑ってしまっている方も多いようです。

Instagramは、画像を中心としたソーシャルネットワークサービス（SNS）の一つで、日本での月間の利用者数は約3000万人超、世界では約10億人と言われています。

主なSNSの利用者数（2018年）

	世界	日本国内
Facebook	23億7,500万人	2,800万人
Twitter	3億3,000万人	4,500万人
Instagram	10億人	3,300万人
LINE	1億6,400万人	8,000万人
YouTube	19億人	6,200万人
TikTok	5億人	950万人

各社発表資料などから

日本国内では、ほかのSNSに比較して若い世代の利用が多いとされており、10歳代から20歳代では人口比でほぼ半分の人たちが利用していると言われています。

「インスタ映え」という言葉が流行するように、利用者が自らの風景や品物、料理などを撮影し、それを投稿することが一般化し、さらにその投稿された情報を見ることで新たな消費者が生まれているのです。ブッキング・ドットコム・ジャパン株式会社の調査によると、世界中の旅行者の28%、日本の旅行者の18%は、SNS映えする写真が撮れる、魅力的な宿泊施設に泊まりたいと回答しています。宿泊施設からの風景はもちろん、室内の装飾や料理、飲み物なども宿泊客の撮影の対象になるわけであり、それがさらなる集客に繋がるようになっているのです。

最近では、Instagramの投稿機能の一つである投稿から24時間で消える動画であるストーリーズ機能も若者を中心に人気を集めています。編集等に凝るのではなく、その場で動画を気軽に公開するというものです。画像よりも、動画の方が音声なども入っている分、臨場感を伝えることができます。

・企業もInstagramを活用する時代に

これだけの影響力を持つInstagramですから、中小企業でも活用していくべきでしょう。では、具体的にどのような利用方法があるのかを考えてみましょう。

まず、自社でInstagramのページを開設することです。石川県内でも、多くの企業や商店がInstagramを開設しています。

次に、顧客や来訪者にそれぞれのInstagramに投稿してもらうことです。店内での撮影禁止というのが、従来の基本でした。しかし、最近では「試着OK。試着姿をInstagramにアップするときは、当店の名前を入れてください。」とか、「SNSに画像を投稿したら、プレゼントか割引をします。店員に声をかけて、画像を見せてください。」などと掲出して、積極的に店内での撮影を顧客に勧めるところが増えていきます。

・新しい観光地が生まれる

地元の人たちも気にしていなかったような場所に、ある日、多くの人たちが訪れ、いつの間にか観光地になっている。そんなおとぎ話のようなことも実際に起っています。

富士吉田市の新倉山浅間公園は、2012年頃から外国人観光客のブログ投稿がきっかけでタイ人観光客が急増しました。外国人観光客急増を受け、2016年からは、富士吉田市では桜祭りを開催するようになり、2016年6月には、フランスのミシュラン社が発刊する「Michelin Green Guide Japan」の表紙に採用されました。この公園には、寺院が隣接し、そこにはコンクリート製ですが五重塔があります。さらにより、この公園からは富士山が美しく見えるのです。「桜・五重塔・富士山」とまさに「日本」という画像が、外国人に非常な人気を呼んだわけです。

香港でも「モンスターマンション」と呼ばれる集合住宅が若者を中心に人気を呼んでいます。2014年公開の映画「Transformers: Age of Extinction」でロケ地として使われたのをきっかけにして、多くの観光客が訪れ、その特異な風景がInstagramなどSNSで大人気となりました。その後、若手シン

ガーのプロモーションビデオなどの撮影も行われ、多くの観光客が殺到したために2017年には一時撮影を禁止する張り紙がされるほどになりました。しかし、世界各国から訪れる観光客が止まらず、ついに2018年にはその観光客を目当てにしたカフェもオープンしました。



モンスターマンション (香港)

こうした事例は、世界各地で見られます。美しい、個性豊かな風景の画像を見て、多くの人がそれを実際に見てみたい、そして、そこで自分も写真を撮ってみたいと思う。そして、それが実際に可能な時代になっているのです。従来のように観光ガイドブックやテレビの旅情報番組などといったものではなく、一般の人たちが発信した情報が、さらに多くの一般の人たちに大きな影響を与えている時代に、自社はどのように情報発信するのかという戦略を経営者のみなさんは、もう一度考え直すべきでしょう。

・ 文章は短く、写真が勝負

インスタグラムはSNS（ソーシャルネットワーク）中でもミニブログと分類されるものです。ホームページやフェイスブックなどに比較して、文章が短いのが特徴です。ツイッターのような文章が中心のものとも違います。インスタグラムが人気なのは、この点でスマホなどで撮影した画像を公開し、簡単な説明を付けるだけで良いのです。

さて、冒頭でも書いたように、自身あるいは自社でインスタグラムなどSNSに挑戦してみようとする経営者の方も増えています。筆者も、実験的にインスタグラムを1年前に初めてみました。知り合いにも知らせずに、英語のみの発信にしてみました。英語でなどという、みなさんに感心してもらえませんが、そこはミニブログの気楽さで、本当に簡単な説明しか書き加えません。判らない単語や言い回しがあれば、インターネットの自動翻訳や辞書などを使えば、簡単に英語の単語を見つけることができます。そもそもがインスタグラムでは長い文章など誰も読みません。

問題は、画像です。これは、ほかのSNSでも同様ですが、いわゆる「内輪受け」の画像は誰も見たくありません。

意外に多いのですが、「地域起こしを頑張ってま

す!」などと言われても、酔っ払いが騒いでいる宴会の写真など、関係者以外は誰も見たくないのです。インフルエンサーと呼ばれる人たちで、自分の姿や顔を入れ込んで撮影したものを掲載して人気を呼んでいるものもありますが、それらをよく見れば判りますが、非常に計算されて撮影されているものばかりです。そこに登場することで何らかのメッセージ性や特徴を打ち出せるだけのキャラクターを備えていない場合には、人物が写り込んでいるのは邪魔でしかないのです。

一方で、農業者や製造業者、旅館やホテルなどで「私たちが作っています（対応しています）」という画像を掲載することは、「顔」が見えることから消費者に一種の安心感を与えるという効果もあります。ただし、この場合も「押しつけがましい」画像や「自己顕示欲の塊」だと思われる画像は避けるべきです。

画像そのものに関しては、みなさんがお持ちのスマホで充分です。特別な装置などを購入する必要はありません。多くの人たちがスマホの画面で見ますので、画素数の高いデジタルカメラなどで撮影しなくとも、スマホの撮影機能を使えば、十分に美しい画像が撮影できます。また、スマホについている画像編集アプリを使えば、画像の加工もできます。

・ アクセスを増やすのに大切なのは#ハッシュタグ

文章は短く、画像は美しくというのは基本なのですが、もう一つ、重要な点があります。それはハッシュタグと呼ばれるものです。

インスタグラムを見る人たちは、どうやって情報を集めるかということ、まずは自分の友人や知人、あるいは自分の好きなタレントや俳優、インフルエンサーと呼ばれる人たちのインスタグラムのページをフォローします。さらに、もう一つの方法がハッシュタグ#で興味があるものをフォローするのです。例えば、近々、金沢に旅行する計画がある人がいるとします。その人は、自分のインスタグラムで金沢に関する情報が集まるようにしておけるのです。例えば、「#金沢」、「#金沢旅行」、「#金沢グルメ」などというハッシュタグを登録しておけば、このハッシュタグが付けられている投稿が自動的にピックアップされて見ることができるのです。

画像をアップして、簡単な説明を付けて投稿しても、ハッシュタグを付けておかないと、なかなか見てもらえる人を増やせないのです。では、どんなハッシュタグをいくつ付ければ良いのでしょうか。基

本は掲載した画像に関係するものを選ぶべきですが、地名や関係する名詞などをできるだけ多く出すことが良いようです。インスタグラムのハッシュタグの上限は30個です。IT関連企業などの調査を見ると、ハッシュタグが多ければ多いほどアクセスする人が多くなることが報告されています。人気のある同業他社のインスタグラムがどのようなハッシュタグを付けているかも参考にしてみるとよいでしょう。

・フォロワーが少なくても、いいねが少なくても気にしない

「張り切ってやったのですが、フォロワーは増えないし、いいねも少なくてもやる気をなくしちゃいました」という方も多くいます。人気タレントや俳優ではないのですから、インスタグラムを始めたからといって、すぐに多くの人たちが見てくれる訳ではありません。

しかし、「すぐにフォロワーを増やす方法を教えます」とか「格安でフォロワーを増やします」などという勧誘が送られてきたり、実在しているのかどうかも怪しい人たちのアカウントから、「相互フォロー」のお誘いが送られてきます。著名人でもないのに、異常に多くのフォロワーを持っている人のアカウントを見てみれば判りますが、そのフォロワーの大半は実在しているかどうか判らない人たちが並んでいるのです。こうしたフォロワーの増やし方は、手段と目的を取り違えてしまった場合に行いがちです。チラシの配布で考えればわかりやすいと思います。つまり、金沢市内で事業を行っているのに、大量のチラシを北海道で配布しても意味がないのと同じです。

IT関連企業の担当者に話を聞くと、SNSのページを見て、「いいね」を付けるなどするのは見た人の3分の1から10分の1程度。フォロワーになるの

は、もっと少ない割合です。つまり、「いいね」が押されている3倍から10倍くらいの人が見てくれていると考えれば、少しはやる気が出てこないでしょうか。

・楽しみながらやるのが一番

筆者もインスタグラムを始めて、非常に参考になっているのは、海外の人たちの画像の撮り方やハッシュタグの付け方。例えばロシアで中国茶や日本茶に関心が高まっていることや東南アジア諸国の地方都市でも地元客向けの日本食レストランが増えてきていることなどをリアルタイムに知ることができるという点です。面白いことに画像の色調も、国や地域によって特徴がありますし、そうしたことを知ることは、経営者の方にとっても非常に参考になると思います。

流通やサービス業などの経営者の方たちだけではなく、製造業の経営者の方たちも、「新卒採用をしたいのだが、知名度が上がらない。どうにかならないか」というご相談を受けることが多くなりました。自社製品や自社内のインスタ映えする風景や光景などをインスタグラムに掲載していくということも、実は地味で小さな動きですが、若い世代にアピールすることが可能なのです。

まずは、従業員や知人、家族などと画像を見せ合いながら、インスタグラムにアップして反応を楽しむことから初めて見てはどうでしょうか。「こんなのどれくらい効果あるのかと思っていたら、イベントの時に多くのお客さんが、インスタで見て一度買ってみたいかっただんと声をかけてくれてうれしかったです。」と言う飲食店経営者や、「どんな風に画像を撮るかで、従業員や娘と会話が増えて、楽しんでいる」と言う小売店経営者もいます。究極の目的は、顧客の獲得、売り上げの向上ですが、まずは楽しみながらやってみてはどうでしょうか。

中村 智彦(なかむら ともひこ)

【ホームページ】
<http://monodukuri.jp/>

【常勤】
神戸国際大学経済学部 教授

【非常勤】
関西大学商学部 非常勤講師
日本福祉大学経済学部 非常勤講師

【専門】
中小企業論
地域経済論



【略歴】

1964年 東京都生まれ
1988年 上智大学文学部卒業
2000年 名古屋大学大学院国際開発研究科博士課程修了(学術博士・名古屋大学)

【活動】

愛知県「愛知ブランド」認定委員
京都府向日市ふるさと創生計画委員会座長
東京都北区産業活性化ビジョン検討委員会副委員長
山形県川西町第5次総合計画アドバイザー
やまがた里の暮らし大学校「まめ学部」学部長
<http://www.facebook.com/mamenoarumachi>



知的財産権あれこれ

～QRコード～

横井 敏弘 氏

みさき国際特許事務所 代表・弁理士

2019年6月13日の北國新聞朝刊に、富士写真フィルム株式会社が「チェキ」の愛称で知られるインスタントカメラ「instax (インスタックス)」シリーズから、音も記録できる最新機種を同21日に発売するという興味深い記事が載っていました。

富士フィルム(株)のニュースリリースによると、この「instax mini LiPlay (リプレイ)」は、カメラ背面のLCDモニターを見ながら撮影した画像の中から好きな画像を選んでプリントできるようです。私の世代でのチェキのイメージは、文字通りインスタント、その場で写真プリントだと思われるのですが、デジタルカメラのように表示選択機能が搭載されていることにまず驚きました(2017年のモデルでは、画像編集加工が可能になっております)。45枚ほどの写真を保存することも可能のようです。

そして、専用のスマホアプリをインストールし、リプレイとスマートフォンをBluetooth通信で繋げることで、遠隔操作も可能となり、チェキではこれまで不可能だった集合写真も撮影できるようになりました。



※ともに富士フィルム(株)のHPより

新聞記事にありました、音も記録できる機能についてですが、カメラ本体のボタンを長押しすると、

最大10秒間音声を録音でき、チェキフィルムに撮影画像とQRコードをプリントできるようです。音声を再生する際は、QRコード読み取り機能が搭載されたスマートフォンが必要で、専用アプリからそのQRコードを読み取ると、リンクが表示され、サーバに蓄積された音声データ(1年間保存可能のようです)に飛ぶようです。人物とその人物からの想いを込めたメッセージの記録や、海とその時に耳にした波の音の記録を楽しむことも提案されており、大変素敵な商品だと思いました。

ここ数年、スマートフォンでQRコードを読み取る、またはスマートフォンで自分のQRコードをかざす動作が実に増えたと感じています。SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)の一つである、無料通話・メールアプリLINEでは、別端末と繋がる“友だち”になるために、LINEアプリを起動し、端末情報が書き込まれたQRコードを見せます。また500mlのペットボトルのフタにはプレゼントキャンペーン用の小さいQRコードが印字されたシールが貼られており、それを読み取ると飲料メーカーのアンケートサイトにジャンプします。コンサートの入場チケットは電子チケットになり、サイトにアクセスしてスマホの画面にQRコードを用意し、読み取り機にかざします。LINE Payや楽天ペイより遅れて2018年10月15日からサービスを開始した、ソフトバンク(株)とヤフー(株)の共同設立によるPayPay株式会社のQRコード・バーコード決済サービスPayPayですが、大々的なポイント還元キャンペーンが功を奏してか、飲食店や土産物店のレジで読み取り端末をよく見かけるようになりました。チャージ方法や利用ポイントの還元率、個人間送金が可能かどうかの違いはあるものの、スマホ片手に手軽に外出できるのもいいですね。

6月23日付の時事通信社ニュースによると、総務省が、統一規格に基づくQRコードを利用したスマートフォン決済の普及を目指すイベントを和歌山県白浜町で開催したようです。スマホ決済で使うQRコードはやはり決済事業者ごとに規格が異なっており、お店側は複数のコードに対応した機器を用意し

なければならないなど負担が大きいようです。キャッシュレス決済の普及を目指す政府は統一の規格に基づくQRコードが必要だとし、金融機関やIT企業、地方自治体で構成するキャッシュレス推進協議会が整備した「JPQR」の利用促進に取り組むようです。

このように私たちの身の回りにすっかり入り込んでいるQRコードは、1994年に株式会社デンソーウェーブにより発表された技術です。「QRコード」の商標権者も同じく(株)デンソーウェーブで、QRとはQuick Response (クイック・レスポンス)の頭文字です。QRコードは二次元コードの一つですが、その誕生には一次元コード、バーコードの存在が欠かせません。

1948年、ドレクセル大学の学生であったMr.WoodlandとMr.Silverがモールス信号を印刷して垂直に伸ばし、太いバーと細いバーを作成することを考案し、その後、的のような多重円形のバーコードを考案したことが、バーコードのはじまりといわれています。そして1967年にアメリカ大手スーパーマーケットのクロガーが、シンシナティに電子スキャナによるチェックシステムを初めて導入し、そこで商品の読み取りに初めてバーコードが使用されました。

日本では1972年に初めてバーコードによる自動チェックシステムがダイエーと三越百貨店でテストされました。そして大手電気メーカーがこぞってバーコードシンボルの開発やPOSシステムの開発に乗り出し、NECコード、富士通コード、三菱コードなどが開発され、自社のバーコードが日本標準になることを期待しましたが、POSを導入するためには、自らすべての商品にバーコードラベルを貼らなければならないため、バーコードの本格導入には至りませんでした。本格導入には流通共通シンボルの規格化、標準化が不可欠であり、米国では1973年にすでに一般商品コード「UPC」が作成されていました。日本はUPCとの互換性を持った、ヨーロッパ各国共通の商品コードである「EAN」に、EANがヨーロッパで制定された翌年1978年に加盟し、同年、共通商品コード用バーコードシンボルJANがJIS化されました。しかし印刷フィルムの変更や管理費用の増加等によるメーカーの費用負担が大きく、なかなか普及には至らなかったものの、

1984年に大手コンビニエンスストアのセブンイレブンが、本格的なPOSシステムを導入し、商品納入業者のす

べてにソースマーキングすることを求めました。当時セブンイレブンは、全国に約2000店舗展開されていたので、その影響力は非常に大きく、食品雑貨のソースマーキング比率が急速に拡大し、POSシステムが普及していくことになりました。

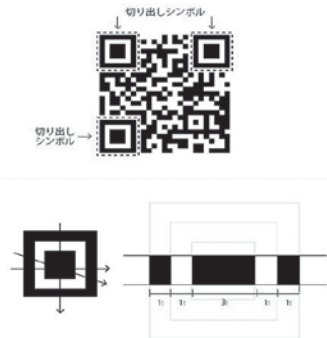


※(株)デンソーウェーブのHPより

太いバーと細いバーの組合せ(バイナリレベル)や、黒いバーの幅とその間の白い部分(スペース)の幅の組合せ(マルチレベル)などが暗号のようになっており、これをなぞる(スキャン)することで解読(デコード)され、数字やアルファベットなどがコンピュータに直接入力されるようになり、1980年代は流通・小売の現場の生産性は大きく改善されましたが、90年代に入ると製造現場が多品種少量生産へシフトしたことを背景に、より詳細な生産管理が求められるものかとの声が(株)デンソー(現、(株)デンソーウェーブ)に寄せられました。そこで、以前からバーコードリーダー(読み取り機)を開発していたチームが、大容量かつ高速読み取りが可能な2次元コードの作成に乗り出しました。(株)デンソーウェーブのホームページには、開発の指揮を執った技術者の秘話が載っております。

開発の一番の課題は情報量の強化ではなく、コードの高速読み取りだったようです。バーコードを何個も使わなければならない程に情報量が増え、それを読み取るのにかなりの時間がかかっていたようです。素早く正確に読み込むために開発者は「ここにコードがあるという位置情報をコードに埋め込む」アイデアを思いつきました。その結果、「切り出しシンボル」と呼ばれる四角い枠が、QRコードの四隅の3箇所につけられました。チラシや雑誌、ダンボールなどに印刷された絵や文字をすべて白黒に直して、その面積の比率を徹底的に調べ上げ、印刷物で最も出現率が低いパターンである線比率1:1:3:1:1が割り出され、その比率で書かれた切り出しシンボルのおかげで、どの角度で読み取ろうとも、背景模様にも影響されずにリーダーがQR

コード周辺のパターンを誤認識することなく読み取ることができ、1994年にQRコードが世に送り出されました。



切り出しシンボルはどの方向から見ても1:1:3:1:1の比率になっている

バーコードが英数字で20字程度しか盛り込めないのに対し、

最大バージョンのQRコード（177×177セル：セル＝四角い黒白の点）では、数字では最大7089字、英数字では最大4296文字、8ビットバイト（バイナリ）では最大2953文字、漢字・かなでは最大1817文字、を収めることができます。縦横でデータを表現できるのでバーコードの10分の1の大きさで同程度の情報量を持たせることが可能です。そしてコードに「誤り訂正語」と呼ばれる予備ビットのレベルに基づき、約7～30%

の範囲でデータを復元することができるようになりました。工場で汚れて読み取れなくなるバーコードにはなかった復元機能です。

※(株)デンソーウェーブのHPより



※(株)デンソーウェーブのHPより

そして開発されたQRコードを携え、この技術を知ってもらおうと各企業や団体を回り、ある自動車部品業界の「電子かんぱん」と呼ばれる情報伝達ツール・生産管理システムにQRコードが採用され、生産から出荷・伝票作成までの管理の効率化に貢献することができたとのことです。さらにトレーサビリティの観点からの、製造過程を明らかにしていく社会の動きもあり、医薬品や様々な業界の商品管理などにも使われ、特に狂牛病問題があつてからは、食の生産・流通過程といった多くの情報を提供できることで食の安全の確保に貢献することができたようです。

(株)デンソーウェーブは、自社保有のQRコードに関する特許をオープンにし、JIS/ISOの規格に準拠したQRコードについては権利行使しておりません。1997年には自動認識業界の規格であるAIM規格に制定され、1999年には日本工業規格、日本自動車業界EDI標準取引帳票（電子取引で使用される帳票）の標準2次元シンボルに採用されました。2000年にはISOの国際規格としても定められ、現在では世界の至る国で使われております。

特許番号	特許の名称
JP2938138	二次元コード
JP2867904	2次元コード読取装置
JP3716527	2次元コードの読取方法
JP3726395	2次元コードおよび2次元コードの読取方法
JP1845595	光学符号情報読取機、光学符号情報読取装置及び情報処理装置
JP4996920	二次元情報コードおよびその読取方法
US5726435	Optically readable two-dimensional code and method and apparatus using the same
US5691927	Two dimensional code reading apparatus
US7022822	Two-dimensional code, methods and apparatuses for generating, displaying and reading the same

(特許番号)

※(株)デンソーウェーブのHPより

弁理士プロフィール

横井 敏弘(よこいとしひろ)

みさき国際特許事務所 代表・弁理士

1973年生まれ 石川県出身

【学歴】 石川県立七尾高等学校理数科卒
東京大学教養学部基礎科学科卒（化学専攻）
東京大学大学院総合文化研究科広域科学専攻中退

【職歴】 龍華国際特許事務所
（分野：無線通信機器、撮影機器、画像処理、ビジネスモデル）
特許業務法人アイ・ピー・エス

（分野：複写機器、コンピュータ、画像処理、符号技術、粘着剤、土木工法、織物、ビジネスモデル）

【講演】 「ビジネスモデル特許の現状と課題」（発明協会石川県支部主催）

【業務分野】 ・特許、実用新案、意匠および商標の国内出願手続
・海外出願手続
・知財コンサルタント

全国青年中央会通常総会 in 和歌山へ出席

全国中小企業青年中央会（UBA）の通常総会が6月21日（金）、和歌山県のダイワロイネットホテル和歌山において約260人の出席者のもと開催され、石川県中小企業青年中央会からは南太郎会長、上馬宏司副会長の2名が出席しました。

総会では平成30年度事業報告並びに令和元年度事業計画等について、原案通り承認可決がなされました。その後行われたUBAサミット（全国代表者会議）では昨年引き続き、各県でグループに分かれ、他県の青年部や青年中央会の活動事例について意見交換を行い、自県での活動に生かせるよう検討しました。

UBAサミット終了後には懇親会が行われ、マグロの解体ショーなどの演出を楽しみながら交流を深めました。来年は岡山県での開催となります。



UBAサミットの様子



交流会の様子

全国レディース中央会通常総会並びに 組合女性部活性化研究会へ出席

全国レディース中央会の通常総会が7月11日（木）、全国中小企業団体中央会において約50人の出席者のもと開催され、石川県中央会女性部からは竹川操枝会長が出席しました。

総会後行われた組合女性部活性化研究会では、平成30年度組合女性組織強化研究会の報告がなされ、三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社 執行役員・主席研究員 矢島洋子氏によって「ダイバーシティ推進の視点でみた女性活躍推進の課題と必要な取組」と題し講演がなされました。講演後、新規設立レディース中央会（とくしまレディース中央会、大分県中小企業団体中央会女性部、岡山県ものづくり女性中央会）より紹介がなされ、参加者が各県の女性部の取組について発表し、意見交換を行いました。研究会終了後には懇親会が行われ、参加者が交流を深めました。



総会の様子



研究会の様子

第71回中小企業団体全国大会へ提出する 要望事項を決定

本年度第1回目の企画委員会を7月1日(月)、金沢石亭にて開催し、第71回中小企業団体全国大会決議における「総合・組織」、「金融」、「税制」、「商業」、「労働」、「工業」、「エネルギー・環境」、「サービス業」に関する全45項目の本県からの要望事項、及び大会における全国中小企業団体中央会会長表彰の本県からの推薦者等が決定しました。

この要望事項は前回からの継続要望事項に加え、会員組合等の皆様から募集し集まった新規要望事項を取りまとめたもので、7月17日(水)に富山県で開催された東海北陸ブロック中央会事務局代表者会議にて、東海北陸ブロック案として取りまとめ、全国中小企業団体中央会へ提出させていただきました。

※要望事項全文は本会ホームページ (<http://www.icnet.or.jp/>)にてご覧になれます。



山出会長の挨拶



企画委員会の様子

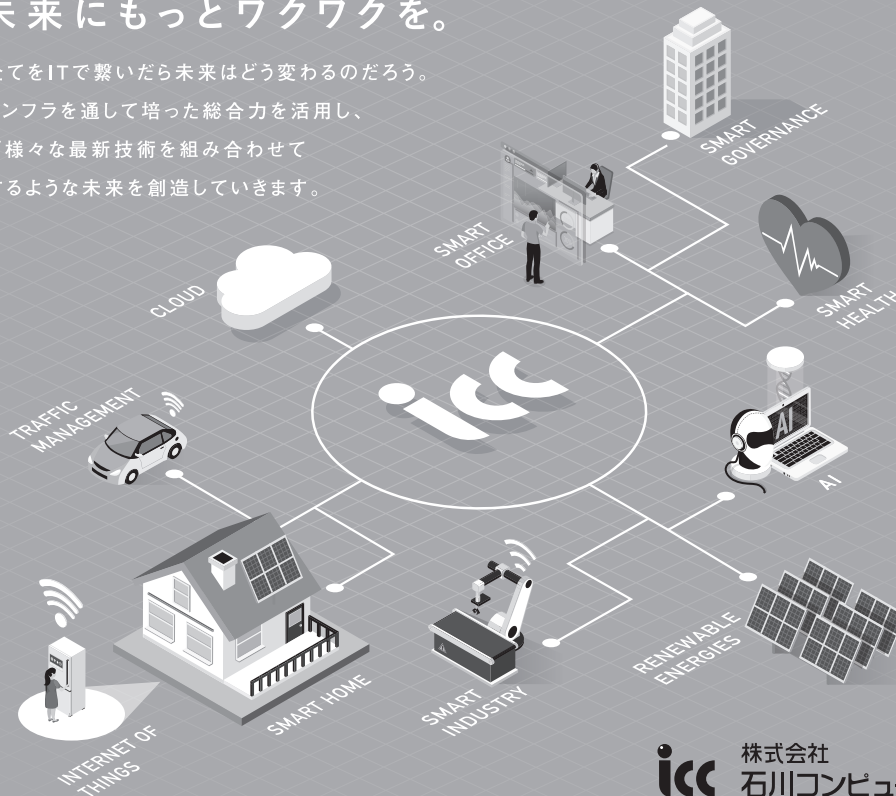
ITで未来にもっとワクワクを。

ヒトとモノ。全てをITで繋いだら未来はどう変わるのだろう。

ICCは、ITインフラを通して培った総合力を活用し、

AIやIoTなど様々な最新技術を組み合わせ

「ワクワク」するような未来を創造していきます。



株式会社
石川コンピュータ・センター

〒920-0398 石川県金沢市無量寺町ハ6番地1 TEL 076-268-8311(代) <https://www.icc.co.jp>

かが能登かなざわ中小企業応援センター事業

◆ 「中小企業におけるキャッシュレス化推進セミナー」を開催

石川県中央会と株式会社北國銀行がコンソーシアムを組む、かが能登かなざわ中小企業応援センターでは、「キャッシュレス化推進セミナー」と題して、石川県商工労働部産業政策課長中富大輔氏並びに株式会社北國銀行マーケティング部カード事業課推進役木場二郎氏をお招きして、6月3日石川県地場産業振興センターにおいて、49人出席のもと開催しました。



セミナーの様子

セミナーでは、本年10月からの消費税率引上げに合わせて実施される消費税軽減税率制度やポイント還元

への対応や、2020年開催の東京オリンピック・パラリンピックにともないインバウンドが増加することによるキャッシュレス対応、さらには、労務管理コストの削減になる等の事項を中心に講義がありました。

講義第1部では、中富課長から、韓国や中国等の海外先進事例（韓国（決済比率89%で世界一。クレジットカード決済が多い）、2位中国（同60%で第2位。QRコード決済が多い）を紹介するとともに、「中小企業がキャッシュレス化対応していくことは、生産性向上が図られることで収益力が向上する」と提言がありました。

続いて、講義第2部の木場推進役から、地元石川でのキャッシュレス先進取り組み事例の複数紹介があり、中でもキャッシュレス決済と同時にポイントを付与する仕組みでは「ポイント付与は、お客様から好評を得ており、店側としてもキャッシュレス化に取り組んだことで現金を取り扱うためのコストが削減できた」との紹介がありました。

参加者は、今回のセミナーでキャッシュレス決済についてより理解を深めることができたようです。

なお、今回のセミナーは、消費税軽減税率対策窓口相談等事業の一環として開催され、テーマを変えて複数回開催する予定です。

◆ 「いしかわ中小企業チャレンジ支援ファンド」セミナーを開催

かが能登かなざわ中小企業応援センターでは、「いしかわ中小企業チャレンジ支援ファンド」の概要を周知するためにセミナーと個別相談会を公益財団法人石川県産業創出支援機構 地域振興部地域産業支援課長藤作健作氏を講師にお迎えし、開催しました。セミナーは石川県内3会場で実施し、金沢会場は5月14日(火)、小松会場は5月21日(火)、七尾会場は5月22日(水)にそれぞれ開催しました。

セミナーでは、いしかわ中小企業チャレンジ支援ファンド助成金制度の概要について説明がなされました。いしかわ中小企業チャレンジ支援ファンドは平成20年度から実施してきた活性化ファンドを継承発展し、全国最大となる400億円基金に拡充し、創設されました。「機械・繊維等のものづくり企業による新製品開発から販路開拓までの取組」や「地域資源を活用した新商品開発、販路開拓と企業間・異業種間連携の取組等」について助成するものとの説明が行われました。また取組事例を交えながら、計画策定のポイントの説明が行われ、是非積極的にいしかわ中小企業チャレンジ支援ファンドに取り組んでほしいとのことでした。セミナー終了後は参加希望者に対して、事業計画書の書き方や取組事業が助成金の対象になるか等の個別相談会を行いました。

参加者は、今回のセミナーでいしかわ中小企業チャレンジ支援ファンドについての理解と石川県において有用性の高い助成金制度があることを理解されたようでした。

第36回 石川県中小企業団体事務局協議会 通常総会を開催

令和元年度の石川県中小企業団体事務局協議会通常総会が去る6月24日(月)金沢東急ホテルにおいて開催されました。

総会では、村田純一会長(ウイング北陸総合衣料商業協同組合)の挨拶の後、松浦 勉副会長(協同組合石川県観光物産館)を議長に選任し、上程された4議案すべて原案通り可決承認されました。

また、総会終了後、NPOツナガル地域推進ラボ 代表 米田洋氏を講師にお迎えし、「人生100年時代の生き方、働き方」をテーマに研修会を開催、その後、施策PRとして、商工中金から組合支援メニュー、石川県から生産性向上トレーナー派遣事業等について、三井住友海上火災保険株式会社から中央会共済制度についてそれぞれ説明がなされました。

引き続き交流懇親会が開かれ、来賓の方々をお迎えし異業種の有意義な意見交換会がなされ、和やかな雰囲気の中で終わることが出来ました。



通常総会の様子



村田会長の挨拶

□ 令和元年度 事業計画

1. 組合事務局人材養成事業
 - (1) 役職員等研修事業 年3回
 - (2) 先進地視察研修事業 年1回
2. 組合運営研究事業 年5回
3. 組合情報提供事業 組合運営に関する情報提供(随時)

□ 役員改選で選任された新役員の方々です

協議会役職	会員氏名	組 合 名	協議会役職	会員氏名	組 合 名
会 長	村田 純一	ウイング北陸総合衣料商業協同組合	幹 事	谷川 昭二	金沢市青果食品商業協同組合
副 会 長	松浦 勉	協同組合石川県観光物産館	幹 事	森田 憲	協同組合加賀能登特産銘品会
副 会 長	黒田 章	石川県鉄工団地協同組合	幹 事	立花 信行	富来町商業近代化協同組合
副 会 長	亀田 保	石川県ビルメンテナンス協同組合	幹 事	関戸 邦夫	石川県鋳物工業協同組合
副 会 長	大西 治夫	旭丘団地協同組合	幹 事	隅 堅正	輪島漆器商工業協同組合
副 会 長	長岡 信一	石川県電器商業組合	幹 事	前田 数俊	協同組合小松問屋センター
常任幹事	北島 英一	小松織物工業協同組合	幹 事	中村 政一	加賀市織物協同組合
常任幹事	平野 禎幸	北陸鉄工協同組合	幹 事	森川 和重	協同組合土質屋北陸
常任幹事	上杉 邦夫	小松鉄工機器協同組合	幹 事	山崎 良則	近江町駐車場協同組合
常任幹事	藤田 勝	小松鉄工団地協同組合	幹 事	江口 弘泰	近江町市場商店街振興組合
常任幹事	山本富士子	石川県プレス工業協同組合	幹 事	今川 弘史	石川県石油販売協同組合
常任幹事	長谷川 幹	金沢建設業協同組合	幹 事	石野 圭祐	協同組合石川県高速道路交流センター
常任幹事	甚田 和幸	金沢中央水産物卸協同組合	幹 事	永森 良史	石川県造園業協同組合
常任幹事	田村 晋	小松共栄工業協同組合	幹 事	八十嶋淳一	石川県管工事協同組合
常任幹事	時長 俊幸	石川県電気工事工業組合	幹 事	笠原 功三	協同組合ユー・エス・ジー
常任幹事	義本 定義	能美機器協同組合	幹 事	岩田 由紀	石川県板金工業組合
常任幹事	安村 義昭	安原工業団地協同組合	監 事	惣田 大将	住吉工業協同組合
常任幹事	中田 義一	石川県第三機器協同組合	監 事	中川 聖士	協同組合加賀染振興協会

新聞掲載記事より

令和元年5月29日(水)北國朝刊5面掲載

石川の地酒 仏でPR

石川県酒造組合連合会

石川県酒造組合連合会は、5月27日にパリで開かれた日本酒のコンクール「Kura Master (クラマスター)」の会場に特設ブースを設け、加盟各社の地酒をPRした。欧州での販路開拓に向けた取り組みの一環で、輸出拡大に弾みをつける。

クラマスターはフランス人のソムリエやレストラン・ホテル関係者らが審査員を務める品評会。連合会は

審査後のレセプション会場で、16社がフランス市場向けに開発したアルコール度数15%以下の日本酒を紹介した。

参加した車多一成理事(車多酒造社長)は「有名ソムリエから『食事に合う』と評価をもらった。これをきっかけにフランスで販路を広げたい」と語った。

令和元年6月19日(水)北國朝刊23面掲載

キャッシュレス決済 取扱額1126万円

山代温泉通り商店街振興組合

山代温泉通り商店街20店舗で昨年10月から始めたキャッシュレス化推進実証事業の成果を市から説明がなされた。

今年3月末までに取り扱ったキャッシュレス決済の件数は823件で、取扱額は1126万円だった。導入店舗へのアンケートでは「売

り上げがどちらかというが増えた」との回答が37%だった。キャッシュレス決済が「役に立った」は12%、「どちらか」というと役に立った」は38%で、半数の店舗が役立ったことを実感している。外国人観光客も「増えた」との回答が13%で、成果が十分認められる結果であった。

組合運営 Q&A

規約・規程の定義について

Q1

協同組合の運営上、諸規約諸規程を定めることが大切だと思うが、規約と規程との違いは何ですか？

A1

規約と規程はともに、組合の経営を合理的に推進するためのルールを示す事業の執行方法や機関の執行方法など実務上の手続き等を規定するもので、それぞれの明確な定義づけは困難ではありますが、従来の習慣並びに字義により区別すれば、それぞれ以下のとおりと考えます。

規約：組合の業務運営及び事務執行に関して、組合と組合員間を規律する自治規範をいい、定款と同様、総会または総代会において決められるべき性質をもったもの。

例) 選挙規約、委員会規約、共同購買事業規約等がある。

規程：組合の事務、会計その他内部的な事務執行上に必要な関係を規律する内規的なものであって、その設定、変更及び廃止は主に理事会等で決められるべきもの。

例) 文書処理規程、服務規程、経理規程、給与規程等がある。

組合諸規程の決定機関について

Q2

本組合では、組合運営に必要な規程類を現在作成中ですが、次の規程はいずれも理事会の承認で良いですか？

業務処理規程、服務規程、経理規程、給与規程、退職金規程、旅費規程

A2

業務処理規程、服務規程、経理規程、給与規程、退職金規程、旅費規程は組合の事務執行上に必要な関係を規律する内規的な定めであることから、その設定、変更及び廃止については理事会の議決事項で足り、総会の議決を経る必要はありません。

ただし、理事、監事の報酬の設定については総会の議決を経るべきです。

Pick up ! 石川県の先進組合事例

=平成30年度組合資料収集加工
事業報告書より=

青年部・女性部
による活性化

石川県電器商業組合

「まちのでんきや」ブランド化推進による組合活路開拓

住 所	〒920-0376 石川県金沢市福増町南1304番地		
電話番号	076-249-5297	U R L	http://machinodenkiya.ishikawa.jp/
設 立	昭和36年6月	出 資 金	14,810千円
主な業種	家庭用電器製品販売	組 合 員	257人

■背景と目的

当組合の青年部会は、平成26年に結成された。組合員である「まちのでんきや」で家電製品を購入するのは、高齢者世代であることから、「まちのでんきや」の「地域密着度が高く、お客様のご自宅を訪問できる」強みを活かし、高齢者世代へのサービス提供を通じて現役世代との継続的な関係を構築し、組合員が一丸となって主要顧客へ育成することが目的である。

■取組みの手法と内容

青年部会が事業を推進するにあたり、定例会のほか、LINEグループ、スカイプ会議等、新しい手法を駆使してコミュニケーションの質・量を高め、キーマンである青年部会長が迅速な意思決定を行い、組合のコンセンサスを得ている。主な事業は以下である。

- ・振り込め詐欺等防止活動：全国電機商業組合連合会「無料安全点検訪問活動」の石川オリジナル版として、高齢者宅巡回・振り込め詐欺等防止のための注意喚起を実施した。
- ・石川の技能まつり参加：LEDランタン工作教室開催、「まちのでんきや」PRチラシ配布等を実施した。
- ・「まちのでんきや」ロゴマーク商標登録：「家＝お客様 プラグ＝まちのでんきや 共に右肩上がりの成長を目指す」というコンセプトに基づき、ロゴマークを作成、商標登録。ユニフォームやノボリ等で使用している。
- ・「まちのでんきやプロジェクト」稼働：従来のホームページを、「まちのでんきや」が、くらし、熱中症、振り込め詐欺等の困りごと、トラブル、犯罪から高齢者をサポートできる存在であることをPRする親孝行応援サイト「でんきのつえ」にリニューアルした。「でんきのつえ」は汎用性が高いことから「まちのでんきや」ブランド化の全国展開における有力なツールと考え、当面北陸3県、将来的には全国の商組HPにおける導入を目指した事業展開を行いたい。

■成果とその要因

石川版「でんきのつえ」内でホームページを開設した組合員は目標50名に対し16名、「でんきのつえ」導入目標北陸3県に対し石川、富山2県という達成状況であるが、石川版が立ち上がったのが平成30年5月であり、目標達成は今後の課題である。

日本全国で「まちのでんきや」ブランド化を推進するという長期ビジョンがあり、「組合と組合員がタッグを組んで活路を拓く」という原点に立ち返って事業に取り組んだことが、成果獲得の最大要因といえよう。



商標登録した「まちの
でんきや」ロゴマーク



北陸青年部サミット出席者



青年部会担当 石川技能まつりのLED
ランタン工作教室

■事業・活動 実現のキーファクター

「組合と組合員がタッグを組んで活路を拓く」という原点に立ち返り、親孝行応援サイト「でんきのつえ」運営を中核として「まちのでんきや」ブランド化の全国展開を目指す。



REPORT

県内の情報連絡員報告 令和元年 5月

県内製造業情報連絡員：8業種 31人 / 県内非製造業情報連絡員：6業種 27人

- 令和元年5月期において、DI値で見ると、昨年同月比をもとに前月との増減を比べた場合、9項目中で6項目が悪化、3項目が上昇であった。先月に続き、製造業が悪化、非製造業で持ち直しの動きとなる結果であった。
- 製造業においては、7項目が悪化、2項目が上昇であった。米中貿易摩擦などによる輸出関連の不調、大型連休による稼働日の減少などが影響した。悪化していたのは、輸出関連が悪化してきた繊維同製品製造業、連休中の消費が伸びなかった陶磁器製造業、受注に陰りが出てきたプラスチック製造業、電子化などで需要が下がってきている出版・印刷業、米中貿易摩擦の影響や大型連休による稼働日減で売上が減少した一般機械器具製造業や鉄鋼・金属製品製造業、北陸新幹線延伸工事の需要増が少し落ち着いてきた窯業・土石製品製造業などであった。一方、好調であったのは、大型連休で売上が伸びた食料品製造業や10月に消費税増税を控えている木材・木製品製造業などであった。
- 非製造業は、4項目が上昇、4項目が悪化であった。改元の祝賀ムードや大型連休などで観光客が増加したことで先月に続きやや持ち直す形となった。好調であったのは、夏物が活発に動いた衣料品小売業、10連休で客単価が上昇した燃油小売業、催事での販売が好調であった電器製品小売業、連休で客の入りが増えた土産物小売業や金沢市内商店街、消費税増税前の駆け込み受注があった板金工業などであった。一方、悪化していたのは、水揚げが減少し販売が伸びなかった水産物卸売業や水産物小売業、大型連休で来店客数が減った共同店舗、大型連休中は好調な稼働であったがその後の反動が大きかった旅館・ホテル業、大型連休で運行量が大きく減少した一般貨物自動車運送業などであった。連休中は人員の確保やシフト調整に苦労したとの声が聞かれた。
- 人手不足について、全業種では、「人員が不足している」(60.8%) が最も多く、「人員は適当である」(37.3%)、「人員は過剰である」(2.0%) が続いた。昨年同時期の調査をした際には、「人員が不足している」(67.3%)、「人員は適当である」(30.8%) となっており、昨年の調査に比べると、やや人手不足感が落ち着いてきているという結果となった。製造業において、ここ数カ月、昨年に比べ、操業度が落ちてきていることもあり、「人員は適当である」の回答が増えたことが影響していると考えられる。なお、“中小零細企業では応募自体がない”、“若手の新規採用がない”、“大手企業の募集で人材が流出している”などの声は昨年に引き続き多く聞かれた。

製造業においては、昨年の調査時点から「人員が不足している」(46.2%) の回答が、19.2%減少した(昨年65.4%)。昨年に比べて、人手不足感が落ち着いてきたことがうかがえた。「不足している」と回答したのは、一般機械器具製造業や鉄鋼・金属製品製造業で特に多く、他に食料品製造業、砂利販売業、出版・印刷業などで回答があった。また、不足している人員区分は正社員が多く、不足への対応としては“外国人(実習生)”や“派遣会社”、“正社員雇用”などが多かった。非製造業においては、昨年の調査時から「人員が不足している」(76.0%) の回答が、6.8%増加した(昨年69.2%)。人手不足感は昨年に比べ一層強くなっていることがうかがえた。「不足している」と回答したのは、旅館・ホテル業や一般貨物自動車運送業、各種の小売業、建設業などで多かった。また、不足している人員区分は正社員やパート・アルバイトが多く、不足への対応としては、“求人広告・ハローワーク”、“再雇用”、“賃金アップ”等の回答が多かった。

令和元年

5月期 景況天気図

	全 体	製 造 業	非製造業
売 上 高	-25.9 (-8.7)	-51.6 (-32.2)	3.7 (18.5)
在 庫 数 量	-6.4 (6.4)	-12.9 (3.2)	6.3 (12.6)
販 売 価 格	10.3 (1.7)	0.0 (6.5)	22.2 (-3.7)
取 引 条 件	-6.9 (1.7)	-16.1 (-6.4)	3.7 (11.1)
収 益 状 況	-34.5 (-5.2)	-48.4 (-12.9)	-18.5 (3.7)
資 金 繰 り	-15.5 (-8.6)	-19.4 (-9.7)	-11.1 (-7.4)
設 備 操 業 度	-32.3 (-16.2)	-32.3 (-16.2)	-
雇 用 人 員	-12.1 (-15.5)	-9.7 (-19.4)	-14.8 (-11.1)
業 界 の 景 況	-44.8 (-17.2)	-61.3 (-25.8)	-25.9 (-7.4)

※ () 内の数字は前月とのポイント差

全体の景況感

※主要3項目(売上高・収益状況・業界の景況)の平均値



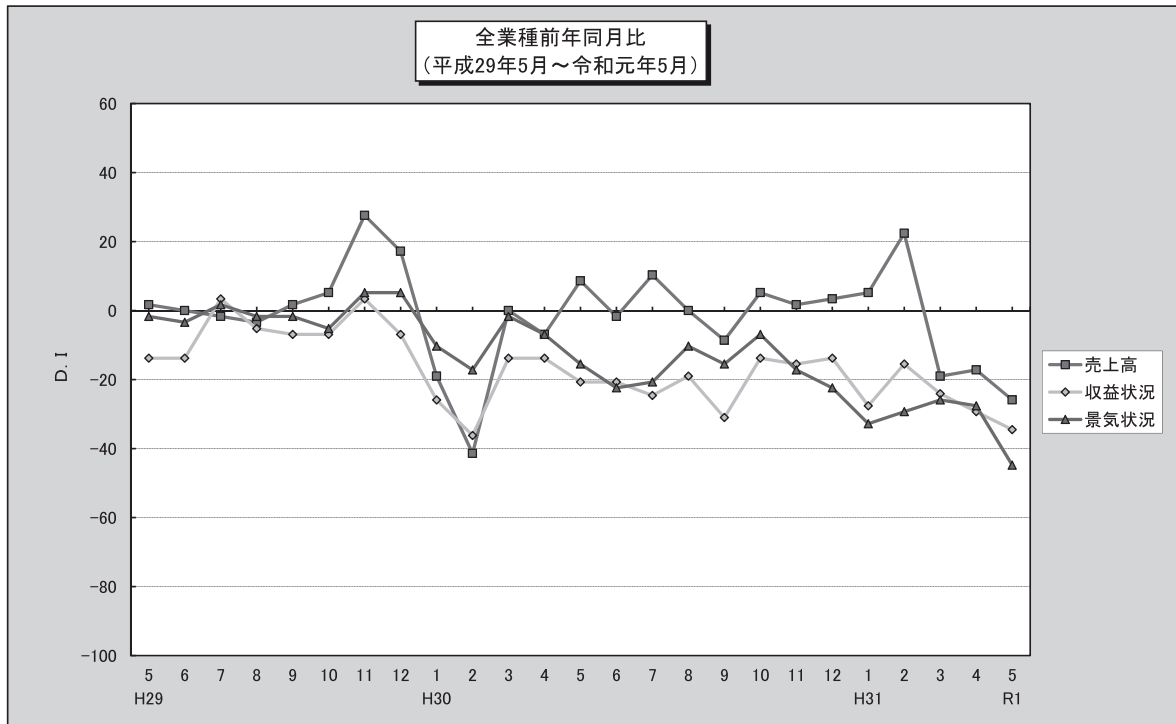
雨
-35.1

天気図の見方

各景況項目について「増加」(又は「好転」)との回答を頂いた業種割合から「減少」(又は「悪化」)との回答を頂いた業種割合を引いた値をもとに作成しました。その基準は次の通りです。

快晴 25以上	晴れ 10~25 未満	くもり 10未満~ -10未満	雨 -10~ -25未満	大雨 -25以下
------------	-------------------	-----------------------	--------------------	-------------

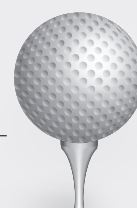
景況の推移 (前年同月比) 石川県分 (主要3項目)



第34回組合交流ゴルフ大会開催のご案内

会員相互の親睦を図るために毎年恒例のゴルフ大会を下記により開催することといたしました。
多数のご参加をお待ちしています!!

- ★と き **令和元年10月2日(水) [午前8時35分スタート(予定)]**
- ★と ころ **ゴルフクラブ ツインフィールズ
(小松市里川町1番地)**
- ★参加会費 **5,000円(プレー費は個人負担)**
- ★プレー代 **基本プレー代 12,000円(ビジター:キャディフィ・カートフィ・税込)
※基本プレー代・昼食代につきましては、各自でご精算願います。**
- ★競技方法 **18ホールズ ストロークプレー(ダブルペリア方式)**
- ★定 員 **72名(18組予定)
※定員に達し次第申し込みを締め切らせて頂きますので、
予めご了承下さい。**
- ★問合せ先 **総務課 TEL 076-267-7711**



個別専門相談室開催のご案内

本会では、中小企業が正確な経営情報を獲得し、適切な経営判断を支援するため、組合、中小企業任意グループ等を対象とし、専門家を招聘し、事業運営等の相談に応ずることを目的とした個別専門相談室(無料)を設けておりますのでお気軽にご相談下さい。

相談は予約制(30分ごと)のため、希望の方は当日までに本会へご連絡願います。また、予約多数の場合は、相談時間の短縮をお願いする場合がありますので予めご了承下さい。

*連絡先 (TEL) 076-267-7711 (FAX) 076-267-7720

《日 程》

開催日	時 間	内 容	専門相談員
8月20日(火)	10:00~12:00	税務・会計相談	北村労務会計事務所 税理士 荒谷 幸祐 氏
	13:00~15:00	法 律 相 談	弁護士法人 まこと共同法律事務所 弁護士 久保 雅史 氏
9月17日(火)	15:00~17:00	労 務 相 談	(8月) オフィスK・Y社会保険労務士事務所 高垣 弘一 氏 (9月) 坂本社会保険労務士事務所 坂本 裕子 氏

《場 所》

金沢市鞍月2丁目20番地
石川県地場産業振興センター新館5階 石川県中小企業団体中央会 会議室

令和元年度 生産性向上トレーナー派遣事業

業務改善や品質改善に取り組む中小企業に専門家を派遣します!
お気軽にご利用ください!

石川県では、県内中小企業における人手不足等の経営課題を解決するため、業務プロセスの改善や品質改善等に取り組み、生産性の向上を図ろうとする中小企業等に対して、外部専門家の派遣を通じて、その対策の立案や実行後のフォローアップ等の支援を行う、「生産性向上トレーナー派遣制度」が創設されました。

本会でも支援窓口として実施いたしますので、是非ご利用ください。

- 派遣対象:生産性向上に向けて「業務改善」「品質改善」に取り組む、県内に事業所を有する中小企業者
- 補助対象:専門家の「謝金及び旅費(中央会基準)」の2/3(事業者の方のご負担が1/3あります)
- 1事業者につき年6回まで派遣します

※希望する専門家を派遣するなど、専門家によっては1/3以上のご負担をいただく場合がありますので、まずはご相談ください。

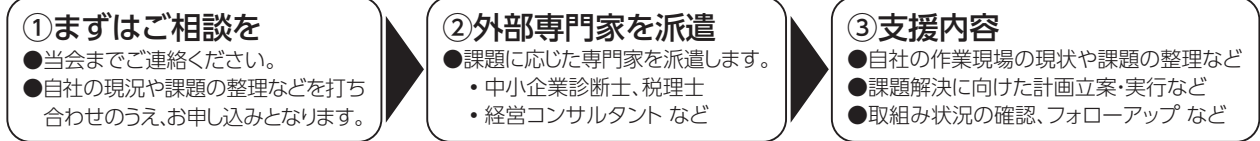
★業務改善例

- ① 5S ②レイアウト変更などの業務効率化
- ③業務標準化 ④リードタイム改善
- ⑤設備やシステム導入 など

★品質改善例

- ①品質管理の改善 ②設備管理の改善
- ③不良率の低減 ④ISO90001 認証取得 など

★生産性向上トレーナー派遣事業の流れ



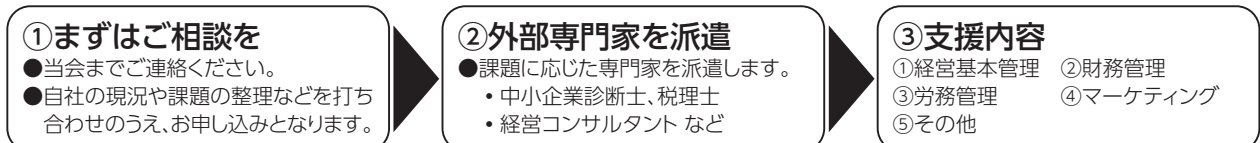
令和元年度 企業ドック事業

石川県では、企業を取り巻く経営環境が変化中、県内中小企業の経営悪化を未然に防ぐため、希望する企業に外部専門家を無料で派遣する「企業ドック制度」が創設されています。

本会でも昨年度に引き続き実施いたしますので、自社(組合等も含む。)の事業等を客観的に分析し、経営環境の変化に対応するため、是非「企業ドック事業」を活用ください。

- ◆1事業者あたり3回まで専門家を派遣します。
- ◆企業が希望する専門家を派遣するなど、専門家によっては事業者にご負担をいただく場合がありますので、まずはご相談ください。
- ◆平成30年度にご利用された事業者等は、原則ご利用できません(連続活用不可)のご注意ください。

★企業ドック事業の流れ



●お問い合わせ先

石川県中小企業団体中央会

■住所: 〒920-8203 金沢市鞍月2丁目20番地
 ■TEL/FAX: 076-267-7711 / FAX 076-267-7720
 ■URL: <http://www.icnet.or.jp>
 ■Mail: chuokai@icnet.or.jp

消費税に関するご相談に専門家を派遣いたします

本年10月1日から、消費税及び地方消費税の税率が8%から10%へ引き上げられ、この税率引き上げと同時に消費税の軽減税率制度が実施されますが、中小企業組合やその構成員企業にとって消費税10%への引上げへの対応はもちろんのこと、軽減税率制度への対応も事業存続のための喫緊の課題です。

このため、石川県中央会では、消費税軽減税率対応窓口相談等事業を今年度も実施します。

消費税軽減税率制度導入によって生じる個別の課題はもちろんのこと、引き続き消費税の転嫁に関する事項について専門家（税理士等）を派遣し、個別相談に対応いたしますので、ぜひ中央会へご相談ください。

このような場合にご活用ください！



- 相談したいが、どこへ行けば良いかわからない。
- 組合員が集まる機会、役員会等の開催時に制度内容について説明してほしい。 等

●お申込み・お問合せ先

石川県中小企業団体中央会 まで

TEL 076-267-7711 / FAX 076-267-7720 URL www.icnet.or.jp

通常総会後の決算関係書類等の届出をお忘れなく!!

組合には法律により認可・届出を要する事項が定められています。

提出を怠った際には、指導・罰則の対象になる可能性がございますので、忘れず提出をお願い致します。

●決算関係書類の提出

毎年、通常総会后2週間以内に、決算関係書類（事業報告書・財産目録・貸借対照表・剰余金処分案または損益処分案とそれらを承認した総会の議事録）を各所管行政庁へ届出しなければなりません。

●役員変更の届出

役員の変更（氏名・住所の変更、選挙等による変更）があった際には、変更があった日から2週間以内に役員変更届を各所管行政庁に届出しなければなりません。

なお、前役員全員が再選された場合のみ、各所管行政庁への役員変更の届出が省略可能となります。

●代表理事変更登記の申請

代表理事の変更（同一人物が代表理事に再選任された場合も含む）があった場合、2週間以内に登記事項を管轄の法務局に登記しなければなりません。

●定款変更の認可申請

定款変更を総会で決議した場合には、所管行政庁の認可が必要となります。

変更の内容によっては総会決議前に所管行政庁との協議が必要となる場合もありますので、事前にご相談ください。

各提出書類について、ご不明な点がございましたらお気軽に中央会までお問合わせ下さい。

TEL : 076-267-7711

URL : <http://www.icnet.or.jp>

各種書式は中央会ホームページからダウンロードいただけます。

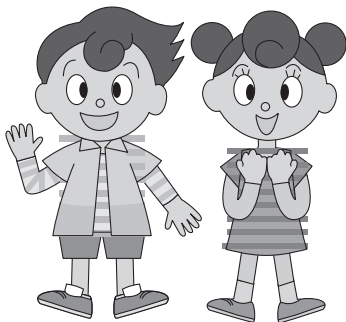
安心

国の制度だから
安心・確実

掛金の助成を
受けることができます

簡単

外部積立型だから
管理がカンタン



中退共は、半世紀で100万社以上の中小企業が利用する国の退職金制度です。

ご存知ですか？ 中退共の退職金制度。

有利

掛金は全額非課税

手数料もかかりません

パートさんも
加入できます

事業主と生計を一にする
同居の親族のみを雇用する
事業所の従業員も、次の条件を
満たしていれば加入できます。

- 小規模企業共済制度に加入していないこと
 - 事業主との使用従属関係を確認できる書類の提出が可能なこと
- ※掛金助成の対象となりません。

詳しくはホームページをご覧ください

中退共

検索

<http://chutaikyo.taisyokukin.go.jp/>

中退共制度のしくみ

① 加入申込

お近くの金融機関等の窓口でお申込みください。事業主が中退共と「退職金共済契約」を結び共済手帳が送付されます。

② 掛金納付

毎月の掛金は全額事業主負担で、口座振替で金融機関に納付します。

③ 支払い

退職した従業員の請求に基づき、中退共から退職金が直接支払われます。

独立行政法人 勤労者退職金共済機構

中小企業退職金共済事業本部

ちゅうたいきょう
略称：中退共



ちゅうたくん きょうりぢゃん

〒170-8055 東京都豊島区東池袋1-24-1 TEL 03-6907-1234 FAX 03-5955-8211

短期継続 × 無担保予約

緊急の資金調達に備える
安心の公的保証スキーム



©光プロダクション

いざという時、頼りになります！

好評取扱中！

短期継続融資保証

((継続的なお取引・経常運転資金に))

保証対象： 保証付融資利用 連続3年以上
または
プロパー融資利用 連続2年以上

保証限度： 100万円～1,000万円
(100万円単位となります)

保証期間： 1年以内

返済方法： 一括返済

貸付形式： 手形貸付

資金使途： 運転資金

無担保予約保証

((緊急時にスピーディーな対応))

保証対象： 短期継続融資保証利用者

保証限度： 短期継続融資保証利用額
× 2倍

保証期間： 7年以内

返済方法： 分割返済、一括返済 (1年以内)

貸付形式： 証書貸付・手形貸付

資金使途： 運転資金・設備資金

お取引金融機関または石川県信用保証協会まで、ご相談ください

中小企業・小規模事業者の資金調達をサポートする公的機関



石川県信用保証協会

〒920-0918 金沢市尾山町9番25号
TEL 076-222-1522(営業部)

<http://www.cgc-ishikawa.or.jp>



信用保証協会の最新情報をお届けします

経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BEST/パートナー
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障 団体扱生命保険

団体扱* (月払)の場合、
一般扱 (口座振替月払等) で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクを
カバーする保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社
業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



* 団体扱とは、石川県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込み
いただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い
込む取り扱いのことです。

※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記まで
お問い合わせください。

※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあ
たっては、「設計書 (契約概要)」「特に重要な事項のご説明 (注意喚起
情報)」「ご契約のしおりー約款」および石川県中小企業団体中央会
の「退職金共済規程 (規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の取
扱代理店として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 金沢支社

〒920-0853 石川県金沢市本町2-15-1 ポルテ金沢8F TEL:076-263-3256

<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2019-457 (損保) B-2019-66 (2019.6)
B-2019-1126 (2019.6) 使用期限 2020.3.31

事業主・事業所の皆様へ

「今だけ、ちょっと手が足りない」ことはありませんか？

そんな時、皆様の職場に新たなパワーとして、「シルバー派遣事業」を利用しませんか？

「シルバー派遣事業」とは「高齢者等の雇用の安定等に関する法律」に基づき、シルバー人材センター連合会が行う労働者派遣事業です。

◆こんな仕事に派遣します！

臨時的かつ短期的な就業

(概ね月10日程度以内のもの)

又は

軽易な業務

(週20時間未満のもの)



◇シルバー派遣の実施体制

シルバー派遣の実施主体は、石川県シルバー人材センター連合会となります。県内の各地域のシルバー人材センターを派遣実施事業所として、職員(各地域のシルバー人材センター職員)を配置して対応します。

◇これまでに派遣した仕事

事務系の仕事

- 一般事務、経理事務、受付事務など

製造業、加工業等の仕事

- 製品等の仕上げ作業
- 部品等の包装・梱包作業
- 弁当・総菜加工、盛りつけ、パック詰め作業
- その他工場内での軽作業

店舗、レストラン、宿泊施設等での仕事

- スーパーマーケットの品出し、総菜加工など
- 旅館やホテルの配膳、調理補助、清掃など

建物等の管理の仕事

- 工場などの内外の清掃、除草
- スポーツ施設などの管理業務(窓口、電話対応)

◇料金体系

派遣料金＝

派遣労働者賃金
＋
交通費(支給する場合)
＋
手数料＋消費税

福祉、介護、子育て支援施設での仕事

- 福祉施設の介護補助
- 福祉施設の利用者送迎車両の運転
- 福祉、介護施設での調理補助
- 保育園の保育補助

ゴミ収集等の仕事

- 家庭ゴミ等収集作業補助
- 資源ゴミの選別・仕分け

その他作業系の仕事

- スクールバスの運転、添乗
- 遺跡発掘調査の発掘作業
- 荷物の配送作業(市町広報誌、給食など)
- 農耕作業(種まき、収穫、除草など)
- 軽作業(荷造・梱包、袋詰めなど)

●お問い合わせは地域のシルバー人材センターへ

金沢市 ☎076-222-2411

小松市 ☎0761-47-2855

七尾市 ☎0767-52-4680

加賀市 ☎0761-73-2456

白山市 ☎076-275-7604

羽咋市 ☎0767-22-2700

野々市市 ☎076-294-8303

珠洲市 ☎0768-82-6886

輪島市 ☎0768-23-8033

能登町 ☎0768-62-4688

かほく市 ☎076-281-3655

志賀町 ☎0767-42-2170

津幡町 ☎076-288-4462

中能登町 ☎0767-76-8060

能美市 ☎0761-58-4060

宝達志水町 ☎0767-29-4850

内灘町 ☎076-286-2992

穴水町 ☎0768-52-4680

公益社団法人

石川県シルバー人材センター連合会

〒920-0862 金沢市芳斉1丁目15-15

TEL (076) 222-4680 FAX (076) 222-4681



<http://www.ishikawa-silver.com/>

石川県あなたの街のシルバー

検索

損害保険集団扱制度のご案内

★【自動車保険・火災保険】

石川県中小企業団体中央会では、組合員の企業経営並びに従業員の福利厚生を充実するため、会員の皆様に中央会損害保険集団扱制度(自動車保険・火災保険)のご加入をお勧めしております。つきましては、本制度について引受損害保険会社の取扱代理店が説明させて頂きたく、訪問した際にはよろしくお願いたします。

《損害保険集団扱制度の概要》

特 徴

- ◎保険料は、一般契約より5%割安です。(保険料一時払の場合)
 - ◎手続きは、年1回払い、口座引落しです。
 - ◎下記損害保険会社と契約を行っている方は、現在契約している取扱代理店で制度利用が出来ます。
 - ◎自動車保険
 - ・既加入自動車保険は、無事故割引などをそのまま継承できます。
 - ・業務用車両も対象になります。
 - ◎火災保険
- ※詳しくは下記の各社にご確認ください。

対 象

(中央会指定の確認票を提出願います。)

- ◎中央会の会員(組合・企業・団体) ◎会員の傘下企業、事業主及び従業員

県中央会



お問合せ先

石川県中小企業団体中央会 TEL.076-267-7711

〈本制度引受損害保険会社〉

三井住友海上火災保険株式会社……………TEL.076-223-9960

金沢支店 〒920-0918 金沢市尾山町6番25号

あいおいニッセイ同和損害保険株式会社……………TEL.076-264-7811

金沢支店 〒920-0906 金沢市十間町5番地

損害保険ジャパン日本興亜株式会社……………TEL.076-262-1681

金沢支店 金沢第一支社 〒920-8558 金沢市香林坊1-2-21

A I G 損 害 保 険 株 式 会 社……………TEL.076-222-0005

金沢営業支店 〒920-0919 金沢市南町4-60 金沢大同生命ビル2F

共栄火災海上保険株式会社……………TEL.076-261-9297

北陸支店金沢第一支社 〒920-0919 金沢市南町5番16号

(2019年7月作成)

くみWai広場

こんにちは組合さん

石川県箔商工業協同組合

組合のPRをお願いします

石川県箔商工業協同組合は、明治21年に有志同業組合を結成し、昭和25年に中小企業等協同組合法に基づき現組合に改組した大変歴史のある組合です。

現在、伝統工芸分野においては、生活習慣の変化から需要が落ち込み、業界は大変厳しい市況環境下におかれています。しかし、当組合では、その変化を好機と捉え、新しい商品の開発や、縁付金箔を中心に日光社寺の世界遺産群からの注文が継続していることにより、箔業界全体の売上増加に寄与しています。

また、4年前に開業した北陸新幹線の開業効果が今なお高水準で推移していることにより、箔貼り体験やお土産品の売上が好調であります。加えて、1年後の東京オリンピックの開催や国立近代美術館工芸館の移転開業、ユネスコへの世界遺産登録等による新たな需要の創出効果が期待されます。

ユネスコ(国連教育科学文化機関)の無形文化遺産への登録につきましては、金沢金箔の「縁付金箔製造」を含む17分野の「伝統建築工匠の技 木造建造物を受け継ぐための伝統技術」として2020年の登録を目指しています。



写真左▶縁付金箔の製造工程
写真下▶ユネスコ登録に向けての研修会



一言をお願いします!

当組合では、Ⅰ.需要の創出、Ⅱ.品質の向上と技術の保存、Ⅲ.後継者の育成を基本方針の三本柱として掲げて活動しています。

伝統や技術を保持し継承していくためには、その時代に即した需要の開拓で新しい分野を開発し、商工一体となったあり方で「生産体制を活性化させるための箔組合」を構築していかなければいけないと考えています。

当コーナーに登場していただける事務局さんを募集中です! 自薦、他薦は問いませんので、中央会事務局まで連絡をお待ちしています!

From 編集室

くみWai広場で石川県箔商工業協同組合の蚊谷理事長から文化の継承も会社の継承においてもなぜここまで続けられてこれたのかを伺ったところ、真新しいことをするというよりも、今まで受け継がれたものを大事にしながらその時代に合わせた、お客様から求められることに応じてきただけですと謙遜して仰いました。そのお話に感銘を受け、文化とは程遠い身ではありますが、働く上で自分の立場に置き換えて考えますと大変感慨深いものがありました。また、当会会長の著書「まちづくり都市 金沢」と通ずるところもありました。最後は宣伝になってしまいますが、夏の読書の一冊にいかがでしょうか。

編集者C



Q プレゼントクイズ

石川県箔商工業協同組合において2020年に向けて取り組まれていることは?
「ユネスコの〇〇文化遺産への登録」

〇にあてはまる漢字2文字をお答えください。
正解者の中から抽選で、粗品を差し上げます。(尚、2019No.2号の回答者はいませんでした。)

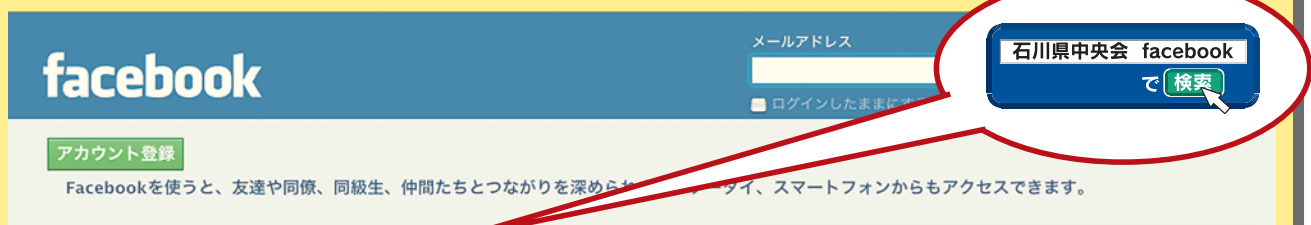
今後、よりよい誌面づくりを行うために読者の皆さんからのご意見、ご要望をお伺いしたいと思いますので、同封のプレゼント付き読者アンケート回答へのご協力をお願いします。少しでも多くの“声”をお待ちしています。

回答は中央会 FAX:076-267-7720 までお送り下さい。

この一言、あの名言
「ラグビーW杯日本大会直前!
伏見工業高校総監督 山口良治 編」

「負けを知らない勝利者はいない。失敗をしない名選手はいない。」
「ほつたの痛みはすぐ消える、お前を殴らなアカン私の傷は一生や。」
「力を貯めるな、出せ。そうでないとい人は大きくならない」
「信は力なり」

石川県中小企業団体中央会 Facebookページ



ファン登録をお願いします。
 ★より身近な情報提供を行います。
 ★アンケートなどを行って、より充実した情報を発信します。
 ※なお、ファン登録を行うためには、Facebookアカウントを取得(無料)する必要があります。

**石川県中央会
フェイスブック
ページ
掲載事例の
ご紹介**

