

ラベル印刷のニッチトップ企業は 総合情報企業へと進化しています。

教えて！
先輩

Reporter
中倉 栞
Nakakura Shiori

先輩社員
富山営業所
宮崎 公平さん(27歳)
★ 出身校
同志社大学 政策学部
政策学科

中倉 仕事の内容について教えてください。
宮崎 当社は長年にわたり、全国各地の酒造メーカー様のラベル印刷分野のニッチトップ企業です。私はこのような特徴を持つ印刷会社の富山営業所の営業マンとして、当社が得意とするラベルやパッケージのような包装材や、カタログなどの販促物などを提案しています。土地柄が酒造や製菓関連のメーカー様を担当することが多く、誠実をモットーにお客様

誠実をモットーに提案を続けて
制作過程そのものを楽しんでいます。

伊藤 入社した理由を教えてください。
宮崎 さまざまな業界を検討した中で、当社の手がけるラベルは商品の情報や、魅力を引き出すデザインなど、決して広くはないスペースに巧みに表現されていることに着目しました。その時、「自分もこれに携わりたい」と直感が働きました。金沢の企業なので、この地で育まれた美の感覚を活かした商品展開にも可能性を感じています。当社は印刷物以外に映像やWEBにも力を入れているので、今後さまざまなメディアを組み合わせたいプロモーションを

のお力になることが私の仕事です。
中倉 営業の楽しさはどのようなところにありますか？
宮崎 お客様とともに「から商品をつくることはもちろん、こちらの提案が形になるまでのプロセスそのものが楽しいですね。ただし、待っている仕事になりません。顧客の課題を見出し、仮説を立て、積極的に提案する姿勢が求められます。
伊藤 日頃のコミュニケーションで気をつけていることはありますか？
宮崎 お客様の感じていることを、なるべく当社のデザイン部門に理解してもらいたいと思っています。営業マンはお客様と制作スタッフの間に立つポジションなので、文章やイラストを駆使するなど分かりやすく伝えることはこだわっています。

提案できる営業マンになりたいなと思っています。
中倉 就職活動を控えた学生に何かアドバイスをいただけますか？
宮崎 いろいろな企業を回って多くの意見に耳を傾けましょう。大事なことは己を省みること。そこから見えるもの、活動を進めてくたさい。もし、先輩が入るなら、多少粗があってもいいので、何か新しく柔軟な考えができる方に入ってほしいですね。



★ コミュニケーションや創意工夫の大切さを学びました ★

高桑社長に
聞きました！

独自のソフトとハードを生み出す力でお客様の信頼に応えています。

Q 御社の強みは何ですか？

A 当社のソフトとハードをうまく両立させ、お客様とともに「売れる商品」をつくらせていただいていることです。例えば、新商品開発のお話をいただいた場合、私たちはコンセプトの設定やターゲットの絞り込みなどマーケティングを含めたプランニングの段階から関わらせていただき、ともに考えながら最終的に「商品の顔」となるラベルやパッケージをビジュアル化しています。ソフト面だけではなく、パートナーの製紙メーカーやインキメーカーの研究開発部門と協力しながら、他社には真似できないオリジナルの用紙やインキなども開発・提案しています。

Q 御社が大切にしていることは何ですか？

A 社訓の一つに「信用は無限の資本である」という言葉があります。社員が互いに信じ合い、相和するという意味ですが、お客様との信頼関係も含めて人が一番大事だということです。日頃からコミュニケーションは本当に大切にしています。

Q 今後の目標や社長の夢を聞かせてください。

A 企業で一番大切なのは、永續させることだと私は考えています。1ーの時代になって印刷の現場からフィルムが無くなるなど、大きな変化がありました。プロとして挑戦し続けることに変わりはありません。これからも時代や環境の変化に対応しながら、次代の人々にうまくバトンを繋ぐことが目標です。

Q 就職活動を控えた学生にアドバイスをお願いします。

A 毎日、元気で明るくポジティブに過ごし、キラリと光るものを身につけてください。サークルやゼミなどに参加して、生涯付き合える友だちをつくるなど、学生生活を価値あるものにしてほしい。もし、当社に入社していただけるならば、明るく元気で笑顔があふれる人をお待ちしています。

★ちょっと★
仕事を体験させて
もらいました！

この商品の思い出を
教えてください。

Reporter
伊藤 ひかる
Ito Hikaru

数多くのラベルや
パッケージなどが
社内に飾られています。

きょうも安全運転で
行きましょう～

社有車で本日の営業先へと向かいます。

★ちょっとPR★

多様な生産体制を支える工場内は明るく機能的でクリーンな環境です。

取材を終えて

開発に関わった商品が店頭に並ぶため、大変やりがいを感じられる仕事だろうなと思いました。(中倉)

これまでの成功体験に頼らず、時代・環境の変化に対応し、次の世代へ続けていくという言葉に感銘を受けました。(伊藤)

COMPANY PROFILE

高桑美術印刷株式会社

石川県金沢市泉本町5丁目20番地

TEL:076-241-5563

Web <http://takakuwa.wave.jp/>

- ▶ 創業 / 1912年10月
- ▶ 設立 / 1950年12月
- ▶ 従業員数 / 290名(2015年3月現在)
- ▶ 事業所 / 本社、川北事業部、金沢工場、メディアプラザ プラネット 全国2支店・4営業所

過去3年間の雇用実績

- ▶ 平成24年度 採用人数10、離職者数1
- ▶ 平成25年度 採用人数 7、離職者数0
- ▶ 平成26年度 採用人数11、離職者数0

※離職者数は、30歳未満の在職者すべてを対象とした数です。



川北事業部

● その他

- ▶ 初任給 / 186,080円(大卒) 170,880円(短大卒・専門学校卒) 158,240円(高卒)
- ▶ 福利厚生 / 社会保険完備(健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険)、各種社内行事、慶弔見舞金制度、資格取得補助など
- ▶ 休日・休暇 / 土日祝(10～12月土曜出勤あり)、その他休暇(夏季、年末年始)