

# 県内業界から見る【新幹線開業効果（2年目）】について

石川県中小企業団体中央会

## <調査対象>

- ◎調査期間：平成28年5月下旬～平成28年6月上旬
- ◎調査対象：当会情報連絡員（業界組合）58団体

（回答 38団体 ・製造業：31団体中15団体  
・非製造業：27団体中23団体）

## <結果のポイント>

### (1) 新幹線開業効果（2年目）について

昨年、観光客の大幅増加で県内経済に好影響をもたらした北陸新幹線の開業だが、2年目を迎えたことに加え、北海道新幹線の開業により、開業効果が薄れるのではないかと懸念があった。また、GWは県内の観光地は昨年以上の人出との報道もあったが、毎月の調査では、効果にバラツキが見られるところである。そこで、県内の中小企業者にとって、現在の新幹線開業効果は昨年と比べてどのような状況か、業界組合に聞いてみたところ、次の通りであった。

◎全業種では、「**薄れている**」が**55.3%**と多く、「**持続している**」が**44.7%**であった。全業種ではその差は大きくなかったが、業種別にみると、傾向が分かれた。

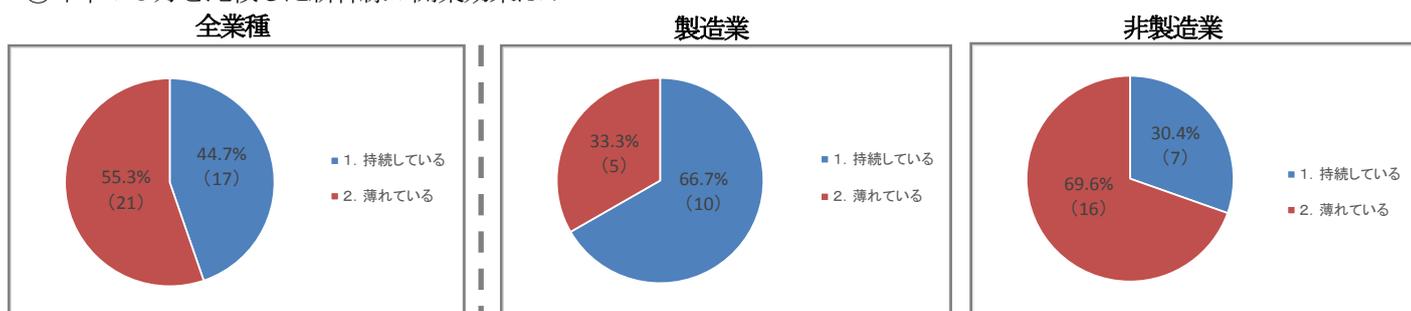
### (2) 業種別詳細

◎製造業においては、「**持続している**」との回答が**66.7%**と、「**薄れている**」(**33.3%**)よりも多かった。「**持続している**」との回答は、**陶磁器製造業、金箔製造業、繊維工業、食料品製造業**などであり、その理由は「**観光客が継続して多い**」、「**外国人観光客の増加**」であった。「**薄れている**」との回答は、**菓子製造業、漆器製造業、印刷業**などであり、その理由は「**観光客の減少**」、「**財布の紐が固くなった**」であった。

◎非製造業は、「**薄れている**」との回答が**69.6%**と、「**持続している**」(**30.4%**)よりも多かった。「**薄れている**」との回答は、**旅館・ホテル業（加賀、能登）、土産物小売業、鮮魚小売業、燃油小売業**などで、その理由は「**観光客の減少**」、「**地元客の減少**」であった。「**持続している**」との回答は、**商店街、旅館・ホテル業（金沢）、運輸業**などで見られ、その理由は「**観光客が継続して多い**」、「**外国人観光客の増加**」であった。

\*②の理由を見ると、同じ業種内で「**観光客が継続して多い**」と「**観光客の減少**」が見られているように、今回の調査では製造業・非製造業といった違いではなく、**立地や取扱い品目の違い**により、**開業効果が分かれてきている**ことが窺え、今後その傾向が一層強くなることが予想される。

### ①昨年の5月と比較した新幹線の開業効果は？



### ② ①の回答の理由

#### 製造業

##### 1. 持続しているの理由

観光客が継続して多い	5
外国人観光客の増加	2
出荷量の増加	1
観光地としての魅力向上	1
もともとない	1
無回答	1

##### 2. 薄れているの理由

観光客の減少	2
財布の紐が固くなった	2
もともとない	1
ルートの固定化	1
無回答	1

#### 非製造業

##### 1. 持続しているの理由

観光客が継続して多い	2
外国人観光客の増加	1
出荷量の増加	1
その他	3

##### 2. 薄れているの理由

観光客の減少	3
地元客の減少	3
売上の減少	1
客単価の減少	1
財布の紐が固くなった	1
設備投資の減退	1
もともとない	5