

県内業界から見る【北陸新幹線の影響】について

石川県中小企業団体中央会

<調査対象>

◎調査期間：平成29年3月下旬～平成29年4月上旬
◎調査対象：当会情報連絡員（業界組合）58団体

（回答 46団体 ・製造業：31団体中23団体
・非製造業：27団体中23団体）

<結果のポイント>

（1）北陸新幹線の影響について

3月14日で北陸新幹線は開業2周年を迎えた。昨年（2年目）は開業年との比較で、「開業効果にバラツキが出てきた」との声が聞かれたが、1年目と2年目と言う比較ではなく、新幹線の開業が県内の中小企業者にどのような影響を与えているのか把握するため、業界組合に聞いてみたところ、次の通りであった。

○全業種では、「好影響」が55.6%と最も多く、「影響なし」が44.4%で、「悪影響」との回答はなかった。懸念されていた**ストロー効果**といった悪影響は、現在のところ**見られない**ようである。

（2）業種別詳細

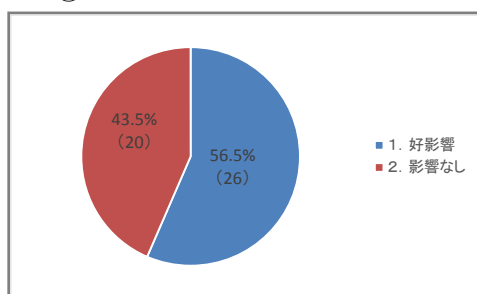
○製造業においても、「好影響」との回答が52.2%と、「影響なし」（47.8%）を上回った。「好影響」の理由は「**観光客の増加**」、「**インバウンドの増加**」、「**イベントの増加**」といった観光関連が多く、それら回答は**食料品製造業（調味料・菓子）**、**金箔製造業**、**陶磁器製造業**、**漆器製造業**、**印刷業**で見られた。また、**窯業・土石製品製造業**では「**延伸工事の増加**」が挙げられた。なお、観光と工事といった直接的な効果のみならず、「**取引先との交流の活発化（営業の活発化）**」といった間接的な効果も**機械金属工業（鉄鋼・金属製品製造業と一般機械器具製造業）**で見られ、このことが観光関連業種の少ない製造業においても「好影響」が多かった要因だと考えられる。

○非製造業においても、「好影響」との回答が60.9%と、「影響なし」（39.1%）よりも多く、製造業よりも「好影響」との回答が多かった。「好影響」の理由は「**観光客の増加**」、「**インバウンドの増加**」などで、それらの回答は、**商店街**、**土産物小売業**、**旅館・ホテル業**、**鮮魚卸売業・小売業**で見られた。また、「**工事関連の運搬増加**」は**運輸業**で、「**（延伸・改装）工事の増加**」は**建設業（板金業・管工事業）**で見られた。

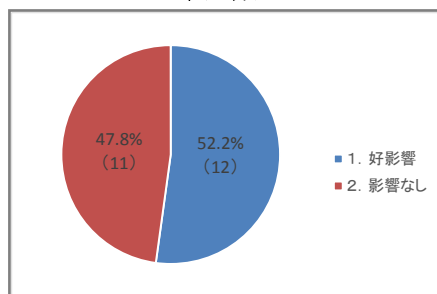
*新幹線はその効果にバラつき・落着きは見られるようになったものの、開業前と比較すれば、県内中小企業者の事業活動に好影響をもたらしており、好影響を受けている業界は半数を超えているなど、その効果は大きいと言える。

① 北陸新幹線により開業前と比べて事業はどのような影響を受けたか？

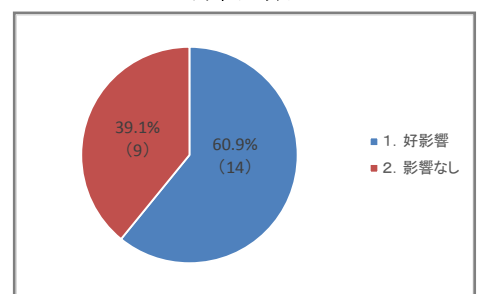
② 全業種



製造業



非製造業



② ①回答の好影響の理由（複数回答）

製造業

理由	件数
観光客の増加	7
インバウンドの増加	3
イベントの増加	3
取引先との交流の活発化（営業の活発化）	3
延伸工事の増加	2

非製造業

理由	件数
観光客の増加	9
インバウンドの増加	2
工事関連の運搬増加	2
延伸工事の増加	1
改装工事の増加	1
テナントの増加	1
イベントの増加	1
取引先の金沢進出	1