

「言葉が変われば、会社が変わる」

～起業にビジネスに“キャッチコピーカ”を！～

「言葉」や「文章」には、人を本気にさせ、動かしていく力があります。心に刺さる「言葉」を見つけ、それを的確に表現する能力を「キャッチコピーカ」と呼びます。

「キャッチコピーカ」はビジネスにおける最強の武器です。起業が成功するか、ビジネスがうまく進むかは「キャッチコピーカ」にかかっているといっても過言ではありません。商品売るための1行はもちろん、ステークホルダー（顧客、社員、株主）に対して、旗印として掲げる1行の言葉がとて重要になってくるからです。その1行があるかないかで「物語」が生まれるかどうかが決まります。

キャッチコピーカは、コピーライターだけの特殊な才能ではありません。そこには、「ひらめきによる面白い言葉遣い」に留まらない、人を動かす方法論と経験則の確かな蓄積があります。本セミナーではあらゆる業種業態の企業の皆様に活用できる「コピーライティングの技術」と「物語の組み立て方」をお伝えいたします。

日時 平成28年 7月29日 (金) 14:30~16:30 (14:00開場)

会場 ITビジネスプラザ武蔵 4階 サロン (金沢市武蔵町14番31号)

会費 無料

講師

川上 徹也 氏



コピーライター。湘南ストーリーブランディング研究所代表。大阪大学人間科学部卒業後、大手広告代理店勤務を経て独立。50社以上の企業の広告制作や各種プロジェクトに携わる。東京コピーライターズクラブ新人賞、フジサンケイグループ広告大賞制作者賞、広告電通賞、ACC賞など受賞歴は15回以上。中でも、企業の「哲学」や「理念」を一行に凝縮して旗印として掲げる「川上コピー」が得意分野。「物語」の持つ力をマーケティングに取り入れた「ストーリーブランディング」という独自の手法を開発した第一人者として知られ、現在は広告にとどまらず、「企業」「団体」「地域」などが本来持っている価値を見える化し輝く方法を、個別のアドバイスや講演・執筆を通じて提供している。著書は累計13万部突破の角川新書バカシリーズ（『物売るバカ』『1行バカ売れ』『こだわりのバカ』）をはじめ計23冊。海外（台湾・韓国）での翻訳も9冊を数える。

会場案内図



主催

金沢市

問い合わせ先

金沢市 ITビジネスプラザ武蔵 TEL: 076-224-6340 FAX: 076-224-8788

参加申込書



ITビジネスプラザ武蔵 × 宣伝会議 オープンセミナー
「言葉が変われば、会社が変わる」
～起業に ビジネスに “キャッチコピーカ” を！～

上記セミナーへの参加を申し込みます。

平成28年 月 日

社名：

業種：

住所：

電話：

FAX：

E-mail：

参加者氏名1：

参加者氏名2：

参加者氏名3：

参加者氏名4：

参加者氏名5：

その他：

※次回以降の開催案内等をお送りさせていただく場合がございます。

平成28年7月25日(月)までに
FAXまたはE-mailでお申し込み下さい。