

開催概要

開催日時：2019年9月19日(木) 10:00～17:00
9月20日(金) 10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト 南1～4ホール

出展料：1小間 250,000円 (税抜)

※原則として1法人・2小間までの出展となります。

◆複数小間 割引制度について◆

1小間	250,000円(税抜)
2小間	450,000円(税抜)

5万円割引

※割引制度は原則として1法人2小間申込の場合にのみ適用となります。
※法人2小間の申込は割引制度の対象外となります。
詳しくは事務局までお問い合わせください。

主催：地方銀行フードセレクション実行委員会
リッキービジネスソリューション株式会社

来場対象：有名百貨店、高級スーパー、大手食品会社、ホテル、
外食等の商談を目的とした食品バイヤー
※一般の方のご入場はできません。

出展社：原則として、主催銀行のお取引先で、全国に向けた
販路拡大を希望する「食品」の生産、加工、販売等の
事業者に限ります。

出展規模：全国1,000社程度
(予定) 募集枠に達し次第、締め切りますので、お早めにお申込みください。

募集期間

2019年3月1日～7月31日

※上記締切日後、募集枠に余裕がある場合は、継続して出展を募集します。

出展ブース概要

原則として1法人・2小間までの出展となります。

出展料に含まれるもの(基本仕様 1小間/2日間)

1小間のサイズは約6㎡です。(間口3,000×奥行2,000)

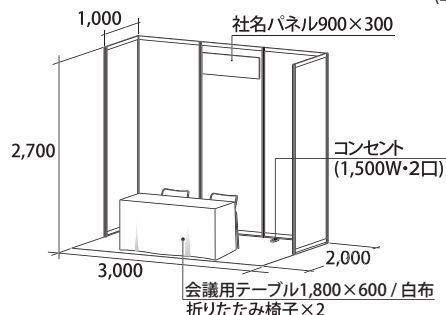
壁 面：システムパネル(ボリ仕上げ・白)

社名パネル：社名・小間番号・商品カテゴリー・都道府県・担当銀行名を表示予定

●電気使用料(コンセントは1,500W・2口) ●折りたたみ椅子2脚

●会議用テーブル(W1,800×D600)1台

(単位:mm)



出展料に含まれないもの(オプション)

- 3口以上(1,500W以内)のコンセント使用、1,500Wを超える電気の使用、個別給排水、備品のレンタル等については別途オプションでご用意します。
- 肉類、魚類、乳製品、冷凍食品などの商品をサンプル展示する場合は、オプションの展示用冷蔵ケース、冷凍ストッカー等をご利用ください。

食品バイヤーズ.COM (食品総合HP)

食品バイヤーズ.COMは地方の食品事業者とバイヤーを結ぶ情報サイトです。
食品事業者・バイヤーインタビュー、都道府県別の知事インタビュー、各種食品イベントなどの最新の食品情報を掲載しています。

食品事業者インタビュー



株式会社フィールドベース

バイヤーインタビュー



県知事インタビュー



高知県 尾崎知事

各種食品イベント情報



会員は15,000名以上の食品バイヤー!!

食品バイヤーズ.COM

検索

http://www.food-buyer.com/



第14回

地方銀行 フードセレクション® Food Selection 2019



出展社募集案内

個別商談会

出展社同士のマッチング

商品展示コーナー

万全のサポート体制

地元グルメの大商談会!!

日時 2019年9月19日(木)・20日(金)
10:00～17:00(両日)

会場 東京ビッグサイト 南1～4ホール

主催：地方銀行フードセレクション実行委員会
リッキービジネスソリューション株式会社

地方銀行
フードセレクションって
どんな商談会?
(開催動画)



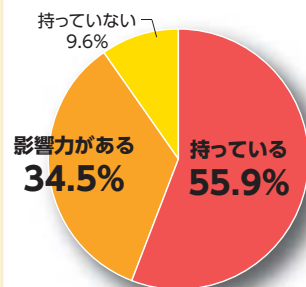
お問合せ先

リッキービジネスソリューション株式会社 BS 担当：奥村・本橋・鈴木・小林
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル10階
E-mail: info@food-selection.com HP: http://www.food-selection.com
TEL: 03-3282-7712 FAX: 03-3282-7714

地方銀行フードセレクションの特徴

①バイヤーの質の高さ

Q. 決裁権を持っていますか？



バイヤーの約9割が商品の決裁に関与しています。

■バイヤー業種

食品商社・食品卸売	38.8%	惣菜・弁当・中食	1.3%
食品製造	10.8%	食品関連の専門店	1.3%
食品関連その他小売	5.8%	ホテル・ブライダル	1.2%
外食	5.7%	生協	1.1%
スーパー	5.0%	給食	0.9%
通販	5.0%	食材宅配	0.8%
食品加工	4.3%	コンビニエンスストア	0.8%
デパート	2.2%	その他	15.0%

※このデータは会場で、受付をした来場者の属性を集計したものです。

●主な来場バイヤー

三越伊勢丹、高島屋、大丸松坂屋百貨店、プリンスホテル、グランドニッコー東京 台場、マルエツ、ユニー、エムアイフーズスタイル、スリーエフ、イオンリテール、JP三越マーチャングッズ、三井食品、三菱食品、日本アクセス、国分首都圏、ANAフーズ、ドン・キホーテ、ヴィレッジヴァンガードブレス、クリンシティ、クリエイティブ・レストラン・ホールディングス、その他 多数来場

2018年実施報告書より

②銀行によるサポート

商談会に向け、担当銀行が事務局と共に出品社をサポートします。

●事前セミナー・勉強会の開催

食の販路開拓セミナーをはじめ、商談会に向けての事前勉強会を開催。事務局や専門家を派遣して、出品社のサポートを行います。



●商談会当日のサポート

銀行員が出品ブースへバイヤーを誘導。試食提供や商品説明などを協力し、出品社と一緒に販路拡大に取り組めます。



●商談会後のアフターフォロー

新規取引前にバイヤー調査の依頼も承っております。

③高い満足度

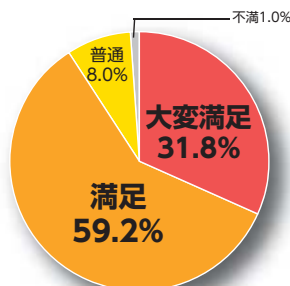
◆出品社の91%から「大変満足」「満足」との回答をいただきました。

◆出品社数は年々増加!!

2018年 970社

2017年 831社

2016年 687社



当日の成約数 621件

継続商談数 15,513商談

2018年実施報告書より

出展社のための充実したプログラム

出展社同士のマッチング

全国から食品事業者が集まるこの機会に、出展社同士でも交流を図り、新たなビジネスチャンスを生み出す場を提供します。



事前予約制個別商談会

優良バイヤーとの個別商談会を実施し、より確度の高い商談を実現します。

商談件数：580商談
参加バイヤー：69社130名 (前回実績)



事前セミナー・勉強会の開催

食品バイヤーを講師に迎えた販路開拓セミナーや出展に向けた勉強会等を開催します。

<過去の講師例>

三越伊勢丹、高島屋、DEAN&DELUCA ほか



アフターフォロー

本商談会への出展を機に、販路拡大を希望される出品社向けに販路拡大支援を行うだけでなく、**来場者の信用調査**を事務局にて承ります。

早期申込特典

早期にお申込をされた出品社限定の特典として、食品バイヤー15,000名に自社商品をPRする機会を提供します。



※詳細は裏面参照

商品展示コーナー

2018年は「新商品」展示に加え、「業務用商品」、すべての原材料が日本産かつ国内で製造されているこだわり商品を集めた「MADE IN JAPAN」、計3コーナーを設置しました。貴社ブース以外で商品のPRができ、当コーナーで商品に興味を持ったバイヤーがブースへ立寄りします。



『新商品』

『業務用商品』



『MADE IN JAPAN』



公式ガイドブックへの広告掲載

商談会当日、来場者が必ず手にするガイドブックに、貴社の広告を掲載できます。

