

モノやコトを正確に伝える力を 伝授いたします！

受講者募集

本会では、中小商業者を対象に実践的な講座を開講致します!!

講座では、「売上アップ」のための実践コースとして構成しています。”モノやコト”を正確に伝えるための理論や手法・技術など、各講師陣が豊富な実践経験から学んだ技術やノウハウを公開し、皆様の事業活動の改善に繋がることを目的に開講致します。(※各講座のタイムスケジュールは裏面を参照。)

第1講座 日時：10月17日(火) 14:00~17:00 場所：県地場産業振興センター 新館5階

【伝える力/チラシ編】 赤須企画事務所 代表 赤須治郎 氏

【講師より一言】 チラシ広告をあきらめたあなたにこそ聞いて欲しい！

今日から使える「チラシのつくり方」、「キャッチコピーのつくり方」を豊富な実践と経験の中から皆さまへ伝授します。今やプロがつくるチラシより、商店主等がつくるチラシの方が売れています。その理由や理論もお伝えします。まずは「お店の強みを知ること」、「お客様の気持ちを知ること」、「お店に合ったチラシスタイルを確立させること」是非ご参加お待ちしております。

★ お客にとって「良いチラシ」と「キャッチコピー」を伝授します！

〈講師プロフィール〉
コピーライター PR誌、パンフレットの企画・編集・執筆など各種広告および広告物の企画製作。また地域づくりコーディネート活動も行う。



第2講座 日時：10月23日(月) 14:00~17:00 場所：県地場産業振興センター 本館3階

【伝える力/ブラックボード POP編】 ㈱あとりえほっち 1級POPクリエイター 多田宏美 氏

【講師より一言】 手書きPOPの購買訴求力は絶大です！

今人気のブラックボードPOPの購買訴求力は絶大です。お店を元気にし、売場などでお客様が楽しく買い物をする手助けをしてくれます。できる限り見やすく、わかりやすく、スピーディーに作りたいものですね！今回、絵は描けない、字は苦手という方でもOK！たった3時間で効果が上がるボードを楽しくお伝えします。

★ 思わず入店したくなる、商品の安心感や良さを伝える等、購買欲を高めるブラックボードPOPを伝授します！

〈講師プロフィール〉
あとりえほっちにて数多くの販促・POP指導を行う。1級POPクリエイター取得



第3講座 日時：10月31日(火) 14:00~17:00 場所：県地場産業振興センター 本館3階

【伝える力/プレゼンテーション編】 ㈱タムラデザイン 代表取締役 田村 隆 氏

【講師より一言】 誰も教えてくれなかった伝わるヒミツ！

長年現役デザイナーとして広くプロモーションの現場で携わったノウハウをベースに、人の気持ちをこちらに向かせるための『伝わる秘密』を伝授します。情報をなかなか正確に伝えられない、広告物などに活かせていないという悩みを解決する手段としてこのプログラムを是非ご活用ください。

★ なぜ伝わるか、伝わる仕組みを知り、伝わるコト/モノの使い手となるプレゼン力を伝授します！

〈講師プロフィール〉
広告デザインに留まらず幅広い分野でブランディング等コンサルティング活動を行う。伝える素晴らしさを感じてもらうためにプレゼン大学を主宰



講座内容とタイムスケジュール

○第1講座 テーマ【伝える力/チラシ編】

日時：10月17日(火) 14:00~17:00 会場：県地場産業振興センター 新館5階「第13研修室」

14:00	○座学【あなたのお店にとって「良いチラシ」とは！】 ※八百屋と工務店ではチラシの作り方が違います。あなたのお店の「チラシのスタイル」を作りましょう。 ○ワーク1(他店のチラシから学ぶ) ※あなたが良いと思うチラシにはいくつかの特徴があるはずです。それがあなたの「個性・センス」になります。チラシはいくつかのパーツが組み合わさってできています。あなたのお店に必要なパーツを考えましょう。
15:00	☆休憩(トイレ休憩 10分)
15:10	○座学【キャッチコピーを作るのは簡単】 ※キャッチコピーを言葉で考えるから難しいのです。お店で商品が売れるシーンを想像できたらキャッチコピーはできます。 ○ワーク2(キャッチコピーの実例から学びます。) ※あなたの目を惹いたキャッチコピーから、絵が浮かんできませんでしたか。あなたの目を惹いたキャッチコピーは「難解な言葉」と「やさしい言葉」のどちらをつかっていたか。
16:00	☆休憩(トイレ休憩 10分)
16:10	○まとめ【店主】にしかつけないチラシをお店の「強み」に ※プロがつくるチラシと店主がつくるチラシの違いを考えてみましょう。
17:00	終了

○第2講座 テーマ【伝える力/ブラックボードPOP編】

日時：10月23日(月) 14:00~17:00 会場：県地場産業振興センター 本館3階「第8会議室」

14:00	○座学【POPの基本知識・活用法】 ペン(マーカー)の種類・用紙・ボード等道具の説明
14:30	○ワーク1(フェルトペンの基本ストローク) ※数字の書き方(実際に書いてみましょう)
15:00	☆休憩(トイレ休憩 10分)
15:10	○ワーク2(フェルトペンの基本ストローク) ※カタカナ・ひらがな・漢字の書き方(実際に書いてみましょう。)
15:30	○座学【POPデザインの基本】レイアウト・コピー・カラーなど
16:00	☆休憩(トイレ休憩 10分)
16:10	○ワーク3(POP制作の手順、ブラックボードの制作) ※題材を決め、レイアウトから仕上げまでやってみましょう。
17:00	終了

○第3講座 テーマ【伝える力/プレゼンテーション編】

日時：10月31日(火) 14:00~17:00 会場：県地場産業振興センター 本館3階「第6研修室」

14:00	○座学【なぜ伝わる？(広報物)の考え方】 なぜ伝わるのか仕組みを知ってコトバの使い手の意味を知り柔軟な発想ができる柔らかいアタマを取り戻していきます。 ○ワーク1(意味のないものを売り込む場合) ※一見意味のないモノにどれだけの価値をつけることができるか？簡単なワークから探っていきます。
15:30	☆休憩(トイレ休憩 10分)
15:40	○ワーク2(あなたもジャパネット高田になろう) ※100円ショップにある商品のなかから任意にアイテムを選び100秒間で消費者にインパクトがあるアプローチをしましょう。 ○ワーク3(ピレージバンガード風ポップ制作) ※2人一組のグループになり、お互いのパーソナリティを知り相手を紹介するための褒め褒めPOPを作りましょう。パートナーさんのイトコを褒めて伝えるプレゼンをしてみましょう。
17:00	終了

29石中発第504号
平成29年9月 5日

各 位

石川県中小企業団体中央会
会 長 山 出 保
(公 印 省 略)

売上アップ実践講座のご案内 ～モノヤコトを正確に伝える力を養成～

時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

日頃は、本会事業に種々ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、本会では、中小事業者の経営改善、業績改善等を図ることを目的に下記により標記講座を開講いたします。

中小事業者をめぐる経営環境は、依然として厳しさを増しており、事業所の特性と強みを如何に発揮して、営業生産性を上げ既存顧客を維持し、新規顧客を増やしていくかがこれまで以上に求められています。

今回、豊富な現場経験と実績を有する講師をお招きし、中小事業者の売上を飛躍的にアップさせるため、幾つかの事例を挙げながら分かり易くお伝えいたします。

つきましては、貴団体傘下の組合員様に周知いただき、別紙の受講申込書並びに事前質問用紙(任意)をご記入の上、10月13日(金)までに本会までFAXして頂きますよう宜しくお願い致します。

なお、各講座定員に達し次第、申込み受付を終了させていただきますので、あらかじめご了承ください。

記

1. 内 容

(1)平成29年10月17日(火)午後2時～5時

県地場産業振興センター 新館5階「第13研修室」

「伝える力/チラシ編」 講師：赤須企画事務所 代表 赤須治郎 氏

(2)平成29年10月23日(月)午後2時～5時

県地場産業振興センター 本館3階「第8会議室」

「伝える力/POP編」 講師：有限会社あとろえほっち 多田宏美 氏

(3)平成29年10月31日(火)午後2時～5時

県地場産業振興センター 本館3階「第6研修室」

「伝える力/プレゼンテーション編」 講師：有限会社タムラデザイン

代表取締役 田村 隆 氏

2. 対 象 商業・サービス関係組合等

3. 定 員 各講座20名

4. 参加費 無料

担当及びお問い合わせ先：

石川県中小企業団体中央会 商業支援課

住所 〒920-8203 金沢市鞍月2丁目20番地

TEL 076-267-7711 FAX 076-267-7720

申込先：石川県中小企業団体中央会 行
FAX：076-267-7720

売上アップ実践講座 受講申込書

(ふりがな) 氏 名				
会 社 名	【詳細業種】 _____			
住 所	〒 -			
連 絡 担当者名				
連 絡 先	TEL		FAX	
所属団体 (組合名等)				
希望講座 (○で囲んで下さい 複数選択可能)	①伝える力/チラシ編 【日時：10月17日午後2時～ 会場：新館5階 第13研修室】 ②伝える力/POP編 【日時：10月23日午後2時～ 会場：本館3階 第8会議室】 ③伝える力/プレゼンテーション編 【日時：10月31日午後2時～ 会場：本館3階 第6研修室】			

※各講座の定員は【20名】となりますのでお早めに申込ください。定員を超えた場合は、全講座を希望した方を優先いたします。尚、受講に際して貴社で具体的な課題や質問などがありましたら、別紙にご記入いただければ事前に講師へお伝え致します。

住所：金沢市鞍月2-20番地
石川県地場産業振興センター 新館5階
担当：石川県中小企業団体中央会 商業支援課
TEL：076-267-7711/FAX：076-267-7720

申込先 : 石川県中小企業団体中央会 行
FAX : 076-267-7720

売上アップ実践講座 事前質問用紙

講座名 _____

講座をより充実した内容にするために、貴社を取り巻く経営環境の中で事前にご質問したい事項がありましたら本用紙にご記入いただき、申込書と併せて当会までFAX頂きますようお願いいたします。なお、質問等はいくつでも結構です。

【質問事項記入欄】

記入者名 _____

会社名 _____

連絡先 _____