

めざせ新たな販路！参加事業者募集

食の商談会と 事前セミナー

参加費用 無料

この商談会は、自社商品の販路拡大、プレゼン能力、自社工場の衛生管理の向上を目的に開催するもので、自社商品等の改善点・PRポイントなどの有益なアドバイスを得て、魅力ある商品づくり並びに販路拡大を目指すものです。

バイヤーが求める3か条

1. 販売者側から見た“品質管理”
2. 商談シートによる“プレゼンカ”
3. “商品写真”から伝わる、製造者の想い

実施内容

セミナー

【日時】平成25年12月6日(金)
13:00～16:00

【会場】石川県地場産業振興センター 新館5階
第13研修室

●テーマ

「売場が求める 食品安全管理の実際について」

講師：有限会社食品環境研究センター
代表取締役 新蔵 登喜男氏

●テーマ

「全国のバイヤーに通用する 商談シートのまとめ方」

講師：兵庫県立大学大学院 経営研究科
客員教授 勝瀬 典雄氏

個別相談・ブラッシュアップ

セミナー終了後に課題解決のための専門家による個別相談・別途専門家派遣を実施します。

商談会

地域販路拡大商談会

【日時】平成26年2月26日(水)
10:00～16:00

【会場】石川県地場産業振興センター 新館1階
コンベンションホール

参加バイヤー：地元スーパーマーケットバイヤー様及び食品担当者様

首都圏販路拡大商談会

【日時】平成26年2月27日(木)
13:00～17:00

【会場】石川県地場産業振興センター 新館4階
第11研修室

参加バイヤー：首都圏食品担当者様及び
首都圏スーパーマーケットバイヤー様

フォローアップ

商談会終了後、専門家による商談成立への助言、商品改善に向けたアドバイス等のフォローを行います。

【募集期間】

平成25年10月29日(火)～11月29日(金)

【参加資格】

石川県内の食品製造業者等

【定員】

30事業者

(1事業者様あたり
複数名の参加も歓迎します。)

【申込方法】

裏面の参加申込書にご記入の上、
FAXにてお申し込みください。

(セミナー並びに商談会共に参加できる方)

工場視察

【日時】平成26年2月28日(金)
10:00～16:00 (予定)

「首都圏販路拡大商談会」に参加した企業を対象に、首都圏バイヤーが工場の衛生管理等の状況を視察します。

主催／石川県中小企業団体中央会

後援／かが能登かなざわ中小企業応援センター(株式会社 北國銀行、石川県中小企業団体中央会)

お申込み
お問い合わせは

石川県中小企業団体中央会
金沢市鞍月2丁目20番地 地場産業振興センター 新館5階

TEL 076-267-7711 FAX 076-267-7720
http://www.icnet.or.jp 担当 情報企画課

食の商談会と事前セミナー 参加申込書

申込み受付期間／平成25年10月29日(火)～11月29日(金)

下記ご記入の上、石川県中小企業団体中央会までFAXにてお申込みください。

FAX 076-267-7720

(フリガナ) 事業所名	-----		
(フリガナ) 代表者名	HP アドレス	-----	
所在地	〒	TEL	
ご担当者 連絡先	部 署	-----	
	(フリガナ) 氏 名	TEL	-----
	携帯電話	FAX	-----
	メールアドレス	-----	
商談会希望日	2月26日(水) ・ 2月27日(木)		※希望する商談日を○で囲んでください。
工場視察	希望する ・ 希望しない		※首都圏への販路を考えている企業様を対象とします。
商談したい 商品・商材等	【商品名】	-----	
	【商品概要】	-----	

	【商品価格 (円 / 1 商品)】	※商品ごとに記載ください。	

【製造ロット (個 / 月)】	-----		
【事前調理の有無】	有 ・ 無		

- ・ 個別の商談内容および本商談会をきっかけに発生した当事者間の紛争に主催者は一切関知いたしませんので、予めご承知ください。
- ・ 個人情報保護法に基づき参加申込書に記載された情報は、本商談会の運営のみに使用し、他の目的では利用いたしません。



「隠れた逸品を見過ごさなくなる」

売れる商品と売れない商品の違いはどこにあるのでしょうか？それは「お客様（最終消費者）に気づいていただけるか」にあります。別の言い方をすれば、商品作りや、その背景に込めた思いが伝わるかどうかにあるのだと思います。