

めざせ
新たな販路!

参加事業者
募集

食の商談会と事前セミナー

この商談会は、株式会社 イトーヨーカ堂とタイアップして開催するもので、事前セミナーにおいて食品担当者等からの課題に対応し、セブンネットショッピング（インターネット通販サイト）への出店をめざします。

また、将来的にセブン&アイ・ホールディングス系列店等のリアル店舗への販路開拓も期待されます。

バイヤーが求める3か条

- ① 販売者側から見た“品質管理”
- ② 商談シートによる“プレゼン力”
- ③ “商品写真”から伝わる、製造者の想い

実施内容

① 第1回セミナー

日時 平成24年 **8月8日(水)** 13:00~16:30

会場 金沢流通会館4階 研修室 (金沢市問屋町2丁目61番地)

テーマ **① 「イトーヨーカ堂の販売戦略
～今、注目を集める“北陸の食”」**

講師 株式会社 イトーヨーカ堂 食品事業部

食品開発担当バイヤー
ネット推進室担当 **坂倉 秀人氏**

② 「販売側から見た品質管理」

講師 東京海洋大学

客員教授 **伊藤 正史氏**

**③ 「FCP展示会・商談会シートと
効果的な写真撮影手法の概略」**

※FCPとは…フード・コミュニケーション・プロジェクト

講師 兵庫県立大学大学院 経営研究科

客員教授 **勝瀬 典雄氏**

② 第2回セミナー

日時 平成24年 **8月21日(火)** 13:00~16:30

会場 金沢流通会館4階 研修室 (金沢市問屋町2丁目61番地)

テーマ **① 「効率的かつ効果的に
商談を進めるための具体的な取り組み」**

講師 農林水産省 総合食料局食品産業企画課

フードコミュニケーション事務局 担当者

② 「FCP展示会・商談会シートの重要な使い方」

講師 兵庫県立大学大学院 経営研究科

客員教授 **勝瀬 典雄氏**

**③ 「おいしそう!食べてみたい!と思える商品写真、
これなら任せて安心!と思える生産現場写真の撮影手法」**

講師 フォトコザカ 代表

プロフォトグラファー
(1級写真技術士) **小坂 文誉氏**

③ 第3回セミナー

日時 平成24年 **9月11日(火)** 13:00~16:30

会場 石川県地場産業振興センター本館3階 第6研修室

テーマ **「実践!商談会に向けた、バイヤーに対するPR方法」**

講師 兵庫県立大学大学院 経営研究科

客員教授 **勝瀬 典雄氏**

④ 商談会

日時 平成24年 **9月28日(金)** 10:00~16:00

会場 石川県地場産業振興センター本館3階 第3研修室

参加バイヤー等 株式会社 イトーヨーカ堂
食品担当者及び担当バイヤー 等

⑤ 個別相談・ブラッシュアップ

各回セミナー終了後に課題解決のための専門家による個別相談・別途専門家派遣を実施します。

※別途、商品写真撮影を希望される場合は、費用の一部ご負担をお願いすることもあります。

⑥ フォローアップ

商談会終了後、専門家による商談成立への助言、商品改善に向けたアドバイス等のフォローを行います。

募集期間 平成24年 **7月11日(水)**～**8月3日(金)**

参加資格 石川県内の食品製造業者等

申込方法

定員 **30事業者**
(1事業者様あたり
複数名の参加も歓迎します。)

裏面の参加申込書にご記入の上、
FAXにてお申し込みください。
(セミナー並びに商談会共に参加できる方)

参加費用
無料

主催/石川県中小企業団体中央会

後援/かが能登かなざわ中小企業応援センター (株式会社 北國銀行、石川県中小企業団体中央会)

協力/株式会社 イトーヨーカ堂

お申込み
お問い合わせは

石川県中小企業団体中央会

<http://www.icnet.or.jp>

金沢市鞍月2丁目20番地 地場産業振興センター 新館5階

TEL 076-267-7711

FAX 076-267-7720

担当 情報企画課